

A la une



Re/insurance industry players back new initiative launched at COP28

04/12/2023

A host of re/insurance solutions providers have expressed their support of the 'Joint Declaration Regarding Credit Enhancement of Sustainability-linked Sovereign Financing for Nature and Climate' launched at COP28.

During the annual climate change conference in the UAE, an array of the world's top multilateral development banks and other international organisations signed a Joint Declaration and launched a global Task Force to boost sustainability-linked sovereign financing for nature and climate.

According to reports, this Joint Declaration and subsequent establishment of a Task Force aims to respond to the needs of Global South countries by providing long-term fiscal solutions, avoiding short-term debt relief that relies solely on international development assistance.

Soon after the announcement at COP28, Alliant, AXA, Gallagher Re, Howden, Mosaic Insurance, Munich Re, and WTW pledged to collaborate with the Task Force and work with the governments to reduce borrowing costs for developing countries.



L'UFH achète pour 114 000 dinars d'actions **ASSURANCES MAGHREBIA**

P.03

Tunisie : L'inclusion financière à l'ère digitale | Un défi à relever

P.04

50th AIO Conference and Annual General Assembly – Namibia 2024.

P.07

MENA: Property, engineering, marine reinsurance treaties most likely to see changes

P.08

Cyclone Michaung hits **India's south** after 13 killed in floods, rain

P.10

Digitalization Will Shape the Insurance Industry in 2024

P.10

They also expressed their willingness to support the issuance of sustainability performance-linked sovereign debt instruments addressing the threefold crisis of debt, climate and nature.

P.09

SOMMAIRE

L'UFH achète pour 000 114 dinars d'actions
ASSURANCES MAGHREBIA. 03

IFC promeut l'adoption des pratiques
ESG en Tunisie pour améliorer l'accès des
entreprises au financement 03

L'inclusion financière à l'ère digitale | Un
défi à relever 04

Allianz Maroc innove avec « Allianz 7dak »,
assistance instantanée en cas de sinistre 05

La SAA et Opel Algérie signent un accord
de partenariat 05

Débat sur les assurances et la
réassurance 06

La Mauritanie, hôte de la 48ème
assemblée générale de la FANAF 07

50th AIO Conference and Annual General
Assembly – Namibia 2024. 07

AXA Climate and Howden design
parametric flood insurance for Togo 07

MENA:Property, engineering, marine
reinsurance treaties most likely to see
changes 08

Demand for political violence cover
grows due to Gaza war 08

Saudi Arabia initiates national
insurance strategy with industry
leaders 08

Re/insurance industry players back
new initiative launched at COP28 09

Cyclone Michaung hits India's south
after 13 killed in floods, rain 10

Digitalization Will Shape the Insurance
Industry in 2024 10

TUNISIE

Entreprises

L'UFH achète pour 114 000 dinars d'actions ASSURANCES MAGHREBIA

06/12/2023

L'UNION FINANCIERE HOLDING (UFH) a acquis pour 114 200 dinars d'actions ASSURANCES MAGHREBIA.

Cette transaction s'inscrit dans le cadre des déclarations des opérations significatives réalisées par les personnes exerçant des responsabilités dirigeantes et les personnes qui leur sont liées.

L'opération a été réalisée entre le 17 et le 23 novembre 2023, pour un cours unitaire de 56DT050.

L'ÉCONOMISTE

IFC promeut l'adoption des pratiques ESG en Tunisie pour améliorer l'accès des entreprises au financement

06/12/2023

Afin de promouvoir l'adoption des meilleures pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) en Tunisie, et ainsi faciliter l'accès au financement pour les entreprises du pays, IFC a signé aujourd'hui des accords de coopération avec trois partenaires.

IFC coopérera avec la Bourse des valeurs mobilières de Tunis (BVMT), l'Institut tunisien des administrateurs (ITA) et Honoris Tunisie, membre du réseau panafricain d'enseignement supérieur privé Honoris et qui héberge l'Observatoire tunisien des femmes administrateurs, pour renforcer la capacité de ces organisations à promouvoir les bonnes pratiques ESG dans leurs secteurs respectifs, à l'heure où les exigences en la matière deviennent incontournables.

La prise en compte des normes ESG permet aux entreprises de mieux gérer

les risques, d'améliorer leur réputation, d'attirer davantage d'investissements et de créer de nouveaux marchés. En Tunisie, l'adoption de ces pratiques par les banques et les entreprises reste encore limitée : selon une étude d'IFC, la majorité des banques du pays ne sont pas dotées des capacités internes pour gérer les risques ESG.

« Permettre aux entreprises d'améliorer leurs pratiques ESG est essentiel pour bâtir une économie solide et durable en Tunisie et attirer les investisseurs internationaux, explique Sarah Morsi, responsable d'IFC pour la Tunisie. IFC est heureuse de mettre à profit son expérience en la matière afin de soutenir l'essor du secteur privé dans le pays ».

Ces trois accords s'inscrivent dans le cadre d'un programme lancé par IFC en février, en partenariat avec le Secrétariat d'État suisse à l'économie (SECO), afin d'encourager l'adoption des pratiques ESG dans les secteurs financier, manufacturier et agroalimentaire du pays

En Tunisie, les exigences en matière de pratiques ESG sont pour l'instant limitées, notamment dans le secteur bancaire, et l'établissement de rapports ESG pour les entreprises cotées repose sur une démarche volontaire.

Plus spécifiquement, l'appui d'IFC soutiendra la Bourse tunisienne à mettre en place un cadre et des outils permettant à un plus grand nombre d'entreprises cotées de produire des rapports ESG ; à renforcer les capacités des administrateurs de banques et de sociétés membres de l'ITA en matière de normes ESG ; et finalement à promouvoir, à travers le soutien à Honoris, la diversité de genres au sein des conseils d'administration

Au cours des cinq dernières années, IFC a investi et mobilisé plus de 140 millions de dollars en soutien aux secteurs agroalimentaire, manufacturier, financier et énergie renouvelable en Tunisie. IFC contribue, par ailleurs, à l'amélioration du climat des affaires.

L'inclusion financière à l'ère digitale | Un défi à relever

06/12/2023

L'inclusion financière bénéficie aujourd'hui de multiples innovations numériques. Cependant, de larges pans de la population restent encore en marge de la société connectée. La coopération entre les acteurs institutionnels et les banques est aussi nécessaire que décisive pour relever le défi de l'inclusion financière à l'ère digitale. La révolution des paiements mobiles offre au marché tunisien une opportunité sans précédent pour l'économie. L'adoption de plusieurs solutions permet aux utilisateurs de réaliser des transactions rapides et sans numéraire, transformant ainsi la façon, dont les Tunisiens effectuent leurs transactions quotidiennes. Cette évolution offre de nombreux avantages, allant des paiements en temps réel au règlement de factures et aux transferts d'argent via un téléphone mobile.

Lutter contre la fraude et l'évasion fiscale

En favorisant la traçabilité des transactions, l'avancée des paiements mobiles permet de lutter contre la fraude et l'évasion fiscale tout en promouvant l'inclusion financière des personnes exclues du système bancaire traditionnel. Cependant, malgré ces avantages, il reste des défis à relever, tels que la préférence pour l'argent liquide et les préoccupations concernant la sécurité des données personnelles. L'introduction des paiements mobiles en Tunisie présente plusieurs avantages économiques significatifs. Tout d'abord, cette transition permet de réduire considérablement les coûts liés à la circulation de l'argent liquide. Les paiements mobiles peuvent également stimuler la croissance économique en réduisant les coûts de transaction, en facilitant l'accès aux services financiers et en améliorant la productivité.

Dans ce contexte, les innovations digitales apparaissent comme un formidable moyen d'élargir l'accès aux services financiers pour des populations auxquelles les réseaux bancaires peinent à s'adresser. Ces solutions permettent

non seulement de lutter contre l'exclusion financière, mais aussi de changer la vie des populations.

Les progrès de la transformation digitale constituent, selon l'Institut tunisien des études stratégiques (Ites), un prérequis pour le développement du secteur des services financiers et de la finance digitale. A ce niveau, les Fintech offrent un réel vecteur de transformation digitale.

«L'utilisation de la "blockchain" (base de données des échanges) pourrait, en outre, offrir un support technologique d'une monnaie digitale de banque centrale. En Tunisie, le lancement d'une crypto-monnaie contribuerait à développer l'inclusion financière. Enfin, le développement des start-up est un catalyseur d'une nouvelle approche durable de modèles d'affaires et d'exploitation innovants ».

Un potentiel non pleinement exploité

La crise du Covid-19 a révélé l'efficacité des paiements mobiles ainsi que l'opportunité d'utilisation des solutions d'intelligence artificielle, ce qui peut être un accélérateur pour la transformation digitale. A ce titre, les services financiers et la finance digitale offrent un réel potentiel d'inclusion financière.

«C'est dans ce cadre que la modernisation et le développement du système de paiements et des plateformes techniques devront permettre de donner une nouvelle impulsion aux nouveaux instruments de la finance technologique (Fintech) et du central bank digital currency (Cbdc) », précise l'Ites dans une étude publiée récemment sur « l'inclusion financière et son rôle dans la réduction de l'informalité en Tunisie ».

Et de confirmer : « La mise en place d'un cadre réglementaire et technique, permettant de favoriser la promotion des paiements numériques, représentera un catalyseur pour l'essor des innovations technologiques et de la transformation digitale dans le domaine financier. De même, les progrès de la transformation digitale constituent un prérequis pour le développement du secteur des services financiers et de la finance digitale. A ce niveau, « les Fintech offrent un réel vecteur de transformation digitale. C'est à ce titre que la Banque centrale de Tunisie (BCT) a adopté en 2020 une Sandbox réglementaire qui permet de contrôler les solutions innovantes proposées par des Fintech à petite échelle et avec des clients volontaires.



Allianz Maroc innove avec « Allianz 7dak », assistance instantanée en cas de sinistre

06/12/2023

Allianz Maroc annonce le lancement d'une campagne de communication dédiée à sa gamme de produits d'assurance automobile, mettant en lumière son service de gestion de sinistres auto matériels « Allianz 7dak ».

L'objectif de cette campagne est de changer la perception du public vis-à-vis de l'assurance automobile en informant clients et prospects, particuliers ou professionnels, des avantages offerts à travers le service Allianz 7dak. Elle vise également à souligner l'engagement de la Compagnie dans l'excellence en matière de service et son approche proactive dans la gestion des sinistres.

A l'occasion de ce lancement, Youssef Snani, Directeur Indemnisation à Allianz Maroc a déclaré : « nous sommes sensibles aux difficultés que peuvent avoir nos assurés au quotidien sur leurs trajets personnels ou professionnels. C'est pour cela que nous avons imaginé une nouvelle expérience client en cas de sinistre afin de leur assurer une certaine tranquillité en cas de survenance d'un accident ».

Pour cette campagne de communication, la Compagnie a opté pour une approche créative et audacieuse, avec un ton à la fois décalé et humoristique, mettant en avant des scènes de la vie quotidienne, aussi bien réelles qu'inattendues.

Allianz 7dak accompagne les assurés 7J/7 et 24H/24 avec une présence physique rapide sur le lieu de l'accident, une accélération du traitement et un remboursement dans des délais très courts.

Algérie : la SAA et Opel Algérie signent un accord de partenariat

29/11/2023

La Société algérienne des assurances (SAA) et la marque automobile « Opel Algérie » ont signé, lundi à Alger, un accord de partenariat visant à assurer des prestations modernes et à simplifier les démarches administratives au profit des clients. Cet accord a été cosigné par le Président directeur général (PDG) de Société algérienne des assurances (SAA), Youcef Benmicia et le Président directeur général (PDG) la marque « Opel » en Algérie, Nassim Benguergoura, rapporte l'agence APS.

La SAA proposera en vertu de cet accord ses services d'assurance directement au niveau de tous les showroom de la marque Opel en Algérie, tout en bénéficiant de remises sur la valeurs des contrats. L'accord permet également l'introduction de moyens numériques « modernes et flexibles » en matière de prise en charge des assurés, en proposant des solutions d'assurance « innovantes » afin de simplifier l'opération de réception des offres et d'améliorer la qualité des services fournis aux clients, selon les explications fournies au cours de la cérémonie de signature.

Algérie : Débat sur les assurances et la réassurance

06/12/2023

L'assurance en Algérie, s'est développée au gré d'une succession d'évènements et de conjonctures, qui ont impacté ses conditions de croissance. Mettant en avant l'importance de l'assurance en tant que levier de la croissance, le P-DG de la Caat, Nacer Sais, a souligné que «l'assurance soutient le développement durable de tous les secteurs économiques pour la réparation des dommages atteignant les patrimoines assurés et stabilise la situation financière des entreprises».

Intervenant à l'occasion de la rencontre d'Oran dédiée aux assurances et à la réassurance, le même responsable a affirmé que «l'assurance constitue un levier de transfert et de formation du capital, essentiel au financement de l'investissement en particulier et de l'activité économique en général».

Le président-directeur général de la Compagnie Centrale de réassurance, la CCR Abdallah Bensaïdi, a, pour sa part, évoqué le rôle de la réassurance dans le soutien du secteur des assurances. Ouverts hier matin, les travaux de la rencontre d'Oran servent de tribune permettant l'échange sur l'actualité internationale et les dernières évolutions dans le domaine de la réassurance, notamment en ce qui concerne les risques émergents et ceux liés aux changements climatiques. Organisé par la Compagnie algérienne des assurances des transports la Caat, cette conférence porte sur le thème : «L'assurance facteur de résilience et de développement économique».

Il est animé par des dirigeants de la société et des experts en réassurance. Diverses sont ainsi les thématiques à débattre, celles-ci sont en lien notamment avec le management des risques et l'optimisation des programmes d'assurance. En dépit de toutes les conjonctures et des circonstances, le marché des assurances est marqué par une forte dynamique. La Caat a réalisé un chiffre d'affaires de 26,7 milliards de dinars, soit 194,7 millions de dollars, consolidant sa position en tant que 2^e plus grand assureur de la place. En 2023, elle a procédé à l'augmentation de son capital social à cinq milliards DZD, soit 36,7 millions de dollars. Ce dernier est passé de 20 milliards de dinars (146,8 millions de dollars) à 25 milliards dinars (183,4 millions dollars).

L'Agence de notation internationale AM Best a attribué à la Caat, au titre de l'exercice 2022 et pour la troisième année consécutive, la notation de solidité financière B (satisfaisant) et la notation de crédit émetteur à long terme de «Bb+» (satisfaisant), avec des perspectives stables. Cette notation confirme la stabilité et la force bilancielle de la Caat, qui s'appuie sur une capitalisation ajustée aux risques, dus à une rentabilité moyenne des primes, de 24,8% et à un rendement des capitaux propres, de 9,7% pour la période de 2018 à 2022.

Dans un marché ouvert et concurrentiel, le ton est à l'amélioration de la qualité des prestations en amont et en aval de l'acte d'assurance. Il s'agit de la digitalisation qui s'impose comme levier de croissance en assurant la vente en ligne, déclaration de sinistres en ligne, expertise à distance), l'amélioration de la relation clients par le développement de nouvelles prestations (assistance & tiers payant...), opter pour davantage d'ouverture sur les marchés extérieurs, notamment de réassurance, pour disposer de capacités de faire face aux risques émergents et anticiper les besoins des assurés, notamment en matière de Cyber Risk & risques liés aux changements climatiques), renforcer la culture d'assurance et préparer les préalables permettant aux assureurs de jouer pleinement leur rôle afin d'accélérer le rythme de la modernisation et améliorer la qualité des prestations, transférer la concurrence vers le terrain de la qualité de service et de l'innovation, Versus Tarif; recourir aux outils digitaux pour réduire les délais d'indemnisation des sinistres, intensifier l'innovation en matière de produits services d'assurance.

Il est également l'heure de la prise en charge des effets des événements naturels par le circuit assurantiel (avant toute intervention de l'Etat), l'encouragement de l'émergence de la microassurance et de l'assurance santé, subventions de la prime en relation avec la couverture de certaines calamités afin de favoriser l'émergence d'un marché d'assurance capable de prendre en charge, en dehors des circuits budgétaires, cette problématique coûteuse pour le Trésor public). L'assurance paramétrique peut simplifier le processus d'indemnisation, notamment dans la micro-assurance (ex-calamités naturelles qui touchent les agriculteurs).



50th AIO Conference and Annual General Assembly – Namibia 2024.

23/11/2023

The 50th Conference and Annual general Assembly of the African Insurance Organisation will take place in Windhoek, Namibia from the 1st – 5th June, 2024 at the Mercure Hotel.

Theme of the Conference: COPING WITH RISING NATURAL CATASTROPHES ACROSS AFRICA.

Registration to start soon.

For sponsorship/partnership, please contact us via email – aio@africaninsurance.net



La Mauritanie, hôte de la 48ème assemblée générale de la FANAF

05/12/2023

La 48ème assemblée générale de la Fédération des Sociétés d'Assurances de Droit National Africaines (FANAF) se tiendra du 18 au 22 février 2024 à Nouakchott, Mauritanie.

Organisé par la FANAF, en partenariat avec l'Association Professionnelle des Assureurs Mauritaniens (APAM), l'évènement a pour thème central : « l'assurance au service du développement économique et social de l'Afrique ».

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 10 février 2024 sur le site web : <http://www.fanaf2024.org.t>

AXA Climate and Howden design parametric flood insurance for Togo

05/12/2023

AXA Climate, the specialist weather, climate and parametric risk transfer unit of the AXA Group, and broker Howden are working together to implement a parametric flood insurance arrangement in Togo, which is expected to cover three cities and over 700,000 inhabitants of them. The project has been approved to support pre-arranged disaster financing and flood adaptation solutions for cities in Togo and will launch in three municipalities. The InsuResilience Solutions Fund (ISF) is to be co-funded the implementation of the index-based flood insurance solution, with this funding announced and the initiative launched at an event held in Dubai at COP28 last weekend. It's designed to enhance the financial capacity of the municipalities in Togo when a major flood disaster occurs, by activating a predefined contingency plan, to support disaster response and assist vulnerable affected populations.

"Climate risk insurance, particularly when part of comprehensive disaster risk management planning, is a decisive tool for supporting the resilience of vulnerable populations," explained Dr. Annette Detken, Head of the InsuResilience Solutions Fund. "As a committed climate insurer, the science of adaptation is really part of our DNA. We are honoured to help these cities be better prepared for future floods," added Karina Whalley, Head of Public Sector at AXA Climate. AXA Climate and Howden have worked with Togo-based non-Governmental organisation Pionniers en Action pour le Développement Intégré à l'Environnement (PADIE) to implement the solution. "A series of workshops will be organized with municipal policymakers, technical experts and the community to identify precisely the priority adaptation measures and contingency actions that insurance payouts could finance," explained Emile Atigaku, Executive Director of PADIE. Howden is also going to provide co-financing of \$100,000 to pay for insurance premiums for the first year of the scheme.

"We are pleased to accelerate the resilience of the three cities through this contribution," Stuart Martin, the lead for parametric insurance in Howden's risk and resilience department said.

"We are fortunate to have a strong relationship with the three cities, which will allow this project to be locally led and ambitious," added Eliot Pernet, project lead at AXA Climate.

Monde Arabe



BUSINESS INSURANCE

MENA:Property, engineering, marine reinsurance treaties most likely to see changes

05/12/2023

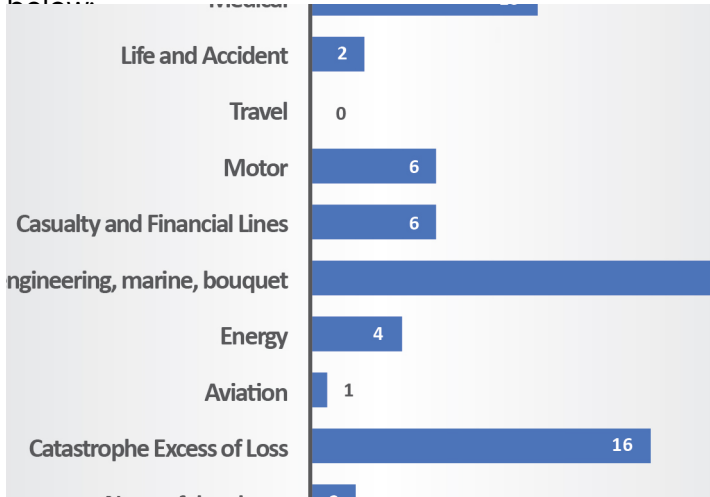
Property, engineering, marine, and bouquet covers are viewed as the reinsurance treaties likely to see changes to existing arrangements by 23 out of 39 insurance companies polled in a regional survey in October 2023. The changes could be in terms of structure, limits and participants.

The poll is part of the "Ask the CEO" series of surveys conducted by the Bermuda-based company LINK, which offers (re)insurance broking and consulting services.

The other branches that attracted similar views were Catastrophe Excess of Loss (16 responses), and Medical (10 responses).

Top executives representing 39 insurance companies from nine countries participated in this October 2023 edition. Multiple responses were allowed per participant. In all, 71 responses were received.

The survey results are summarised in the chart below:



The "Ask the CEO" poll is an initiative in which leaders (CEOs, presidents, MDs, general managers, etc), representing around 40 insurers in the MENA region, participate.

Registered, licensed, and regulated in Bermuda with a paid-up capital of \$500,000, LINK has offices in Dubai and Beirut in the Middle East where it aims to develop the insurance market.

Demand for political violence cover grows due to Gaza war

04/12/2023

The demand for political violence insurance coverage has increased by 25% during the current period due to the Gaza War and its repercussions.

Mr Walid Sayed Mustafa, an insurance consultant, reveals that the Gaza war and the resulting tension in the Red Sea region, including the detention of a ship while passing through the Bab al-Mandab Strait, led to an increase in demand for insurance policies that cover war risks, according to Al Mal News. He says that political violence insurance policies cover the dangers of war and civil war, as well as riots, civil unrest, and labour strikes, in addition to terrorism, sabotage, revolutions, assault on state sovereignty, and hostilities. He stresses political violence insurance policies are priced by foreign reinsurance companies because they specialise in this branch and have more experience in underwriting such risks.

He points premium rates have increased due to the high risks of detention, kidnapping, and piracy on ships in the Red Sea during the current period, pointing out that the insurance industry is closely linked to political and economic events. In addition, political violence premium rates have also risen since last year following the outbreak of the war between Russia and Ukraine.



Saudi Arabia initiates national insurance strategy with industry leaders

05/12/2023

The Insurance Authority (IA) of Saudi Arabia convened its inaugural meeting with CEOs of insurance companies to fortify communication, drive industry growth, and establish resilient insurance entities capable of thriving in the market.

Chaired by IA Board of Directors Chairman Abdulaziz Al-Boug, and attended by IA CEO Eng. Naji Al-Faisal Al-Tamimi and prominent leaders from the Saudi insurance sector, the

meeting focused on reinforcing ties and outlining a comprehensive national insurance strategy.

Al-Boug welcomed the insurance leaders, acknowledging the unwavering support of the Kingdom's leadership for the insurance sector.

He emphasized IA's commitment to regulatory excellence, fostering innovation, promoting competitiveness, improving sector efficiency, and enhancing its contribution to the national economy.

Al-Boug highlighted the ongoing development of a national insurance strategy that will serve as a guiding framework for the sector.

Al-Tamimi stressed the importance of unity among industry efforts and the need for enhanced transparency in the collaborative work between IA and sector companies.

He articulated IA's objective of regulating and supervising the insurance sector to ensure its effectiveness.

Additionally, Al-Tamimi underscored IA's commitment to raising public awareness about insurance, highlighting its role in protecting contractual parties and contributing to financial stability and sector development.

Furthermore, Al-Tamimi announced a new phase for the Kingdom's insurance industry, outlining IA's intention to review and optimize regulations and laws governing insurance.

The aim is to cultivate a flexible and competitive market, ensuring sector stability, attracting investments, and diversifying insurance products.

These strategic measures, aligned with international standards, are anticipated to have a positive impact on end beneficiaries and elevate the overall quality of services provided.

The IA, as the regulatory body overseeing the insurance sector in the Kingdom, was established by a Cabinet decision.

Its primary objective is to regulate and supervise the insurance sector, keeping pace with global developments in the industry.

Internationale

Reinsurance News

Re/insurance industry players back new initiative launched at COP28

04/12/2023

A host of re/insurance solutions providers have expressed their support of the 'Joint Declaration Regarding Credit Enhancement of Sustainability-linked Sovereign Financing for Nature and Climate' launched at COP28.

During the annual climate change conference in the UAE, an array of the world's top multilateral development banks and other international organisations signed a Joint Declaration and launched a global Task Force to boost sustainability-linked sovereign financing for nature and climate. According to reports, this Joint Declaration and subsequent establishment of a Task Force aims to respond to the needs of Global South countries by providing long-term fiscal solutions, avoiding short-term debt relief that relies solely on international development assistance.

Soon after the announcement at COP28, Alliant, AXA, Gallagher Re, Howden, Mosaic Insurance, Munich Re, and WTW pledged to collaborate with the Task Force and work with the governments to reduce borrowing costs for developing countries.

They also expressed their willingness to support the issuance of sustainability performance-linked sovereign debt instruments addressing the threefold crisis of debt, climate and nature.

A statement of intent signed by the aforementioned firms said, "There is an urgent need for ambitious action to reduce the cost of capital for developing countries and to combat the impacts of nature loss and climate change.

"Increasing the issuance of sovereign sustainability-linked debt and scaling the use of sustainability KPIs in debt refinancing and blended finance structures are all plausible solutions to help sovereigns finance their economies in the wake of a triple debt, nature, and climate crisis.

“Successful transactions will require collaboration between public and private sector actors willing to structure shared risk solutions. These solutions should facilitate access to affordable capital, encourage investing in nature-positive initiatives and improve socio-economic conditions. Our organizations are committed to supporting the Joint Declaration and working with the Task Force.

“By working together, and with sovereigns, we can enable greater investment in nature, communities, and businesses.”

The Taskforce is set to hold its first meeting in January 2024 and will be led by Inter-American Development Bank (IDB) and United States International Development Finance Corporation (DFC).



Cyclone Michaung hits India's south after 13 killed in floods, rain

06/12/2023

Cyclone Michaung barreled into the southern Indian coast on Tuesday with intense winds, its arrival preceded by torrential rains and flooding that killed at least 13 people, as officials assessed the damage. Tall waves crashed into southern coastal towns over the last two days as the cyclone approached, submerging entire villages and halting all transportation as more than 390,000 people felt its impact, authorities said. Michaung made landfall near the beach town of Bapatla in Andhra Pradesh state with winds of up to 70 mph that later dropped slightly as the ‘severe’ category cyclone weakened, the Indian weather office said. Further weakening is forecast in the next six hours. Trees were uprooted and at least 25 villages inundated as the cyclone traversed northwards and authorities evacuated more than 15,000 people to safety ahead of landfall, the Andhra Pradesh government said.

«We have taken all measures and have all the equipment. We have also broadcast precautions to the public yesterday,» Zahid Khan, a National Disaster Response Force official, told ANI news agency, adding the force had multiple teams deployed on ground. The 13 people killed include a 4-year-old boy who died after a wall collapsed, authorities said. More than 140 trains and 40 flights were cancelled in the state.

Digitalization Will Shape the Insurance Industry in 2024

06/12/2023

Digitalization will continue to be the dominant theme in the insurance industry in 2024. Fadata, a leading provider of software solutions for the insurance industry, sees three sweeping trends: the increasing use of Cloud services, the growing use of AI and analytics applications, and the growing importance of digital ecosystems. In addition, the megatrend of sustainability will have a major impact on the insurance industry. Increasing competitive pressure and changing customer demands are forcing insurance companies to drive digitalization. This includes process optimization and automation, as well as the establishment of new business models. Fadata has identified three key developments and trends to attaining transformation in the industry.

Trend 1: The use of the Cloud

There is a clear Cloud trend in all current modernisation initiatives in the insurance industry, especially in the direction of the public cloud. Using a standard solution in the Cloud offers insurers far-reaching benefits such as agility, flexibility, performance, cost efficiency and scalability. SaaS solutions in particular are becoming increasingly important. They are expected to increasingly replace on-premises environments. Bold and aggressive companies are bypassing a technology generation, choosing to be fast-moving by going straight to the Cloud for the ability to swiftly adapt to market changes and offer innovative services.

Trend 2: The use of AI and analytics applications

The insurance industry is becoming increasingly data-driven. In this context, AI solutions and analytics applications are becoming increasingly important, predominantly driven by the hype surrounding generative AI. They provide the technical foundation for data

integration and analysis, including semi-structured and unstructured data such as scanned files. This provides insurers with important and accurate insights.

AI and analytics solutions can help insurers better understand their customers, identify risks, and make more informed decisions to deliver the personalised service that will elevate the industry to 'caring'. Suddenly tailored and flexible underwriting is enabled, chatbots can provide personalised support to customers, while more targeted advice and offers that are hyper-relevant deliver a more captivating experience. In addition, precise data analytics also support fraud detection and prevention. AI to date has been talked about a lot, but real world application has been extremely slow in the insurance industry. As insurers look to use data and technology to improve their processes and better serve their customers, insurance should begin to look more intuitive and provide an experience for customers more in-line with services outside of insurance. 2024 is expected to be the year that AI uptake begins to move in a more positive direction, and the industry can finally shift from product-centric to customer-centric.

Trend 3: The use of digital ecosystems

There is also a clear trend towards digital ecosystems in the cloud, which make it easier to link one's own insurance offerings with those of other service providers. An ecosystem allows insurers to further differentiate themselves and develop innovative offerings that best meet the needs of policyholders.

The insurance industry will therefore increasingly «open up» and build and utilize digital ecosystems, meaning that open rather than closed networks will dominate, including the integration of external partners as part of open insurance models. Such models, characterized by end-to-end processes, flexibility, agility and, above all, openness, will become indispensable for insurers from a competitive perspective, especially in property and health

insurance. Above all, open insurance also creates the basis for the implementation of embedded insurance, and it is expected that many more companies will look to capitalize on embedding insurance in their products or services.

Trend 4: Embedding sustainability

Almost all companies today are striving to build a green image – and the insurance industry is no exception. In an era of ESG transparency and increasing sustainability awareness, sustainability will increasingly come to the fore for all insurers. Increasing regulatory requirements, such as the EU's Corporate Sustainability Reporting Directive, will add to the pressure on insurers to drive the green transformation. In 2024, the industry should begin to deliver on the promises made to date and implement sustainable measures to meet both regulatory and self-implemented goals.

«The insurance industry faces fierce competition and increasing market and customer demands. The challenges ahead can only be met with greater digitalization,» said Anders Holm, Chief Commercial Officer at Fadata. «And new operating models and technologies are inevitably coming into focus. Cloud, ecosystem approaches and AI can be the key enablers for entering a new and, above all, successful era in the insurance industry.»