



# Atlas Conseil International Atlas Magazine

L'actualité de l'assurance en Afrique et au Moyen-Orient

## Editorial

### La valse aux adieux \*

Un mouvement sans précédent secoue la profession. Assureurs, réassureurs et grands courtiers sont pris dans un tourbillon de départs et arrivées qui s'amplifie de mois en mois.

Alors que les résultats dégagés sont plus qu'honorables et que le secteur fait preuve d'une excellente résilience aux crises, les grands patrons quittent ou sont poussés à quitter, l'un après l'autre, leur fauteuil. A croire que les maîtres et icônes d'hier abandonnent ensemble une activité rongée par un mal auquel ils ne peuvent plus apporter de remède.

Recherche d'une autre orientation, non renouvellement de mandat, départ provoqué, retraite, démission, besoin de recul, lassitude, toutes les raisons invoquées sont valables.

En fait, ces mouvements simultanés, d'une ampleur inédite annoncent la fin d'un cycle, d'une certaine assurance. Les Henri de Castries (Axa), Von Bomhard (Munich Re), Michel Lies (Swiss Re), Tidjane Thiam (Ex Prudential) et autres, ont porté un projet qui arrive à son terme. Le caractère majoritairement volontariste de ces départs est un bon signe. Il est la preuve que les premiers dirigeants, eux-mêmes, reconnaissent le besoin de renouvellement et en paient le prix.

L'assurance entre dans une nouvelle ère avec d'autres objectifs, une autre organisation, une autre gouvernance. C'est un nouveau modèle qui se met en place et qui nécessite de nouveaux moteurs de développement.

A la nouvelle génération d'assumer le changement et de faire face aux exigences des actionnaires, à savoir assurer la pérennité et la rentabilité de l'entreprise dans un cadre international hyper concurrentiel et digitalisé.

\* Titre d'un célèbre roman tchèque de Milan Kundera

Atlas Conseil International

**ACI** 25, rue Ibn Charaf, 1002, Le Belvédère, Tunis Tunisie  
Tél.: (216) 71 28 70 96 Fax: (216) 71 28 76 24

Web: [www.atlasconseil.com.tn](http://www.atlasconseil.com.tn) Mail: [general@atlasconseil.com.tn](mailto:general@atlasconseil.com.tn)

Site web d'Atlas Magazine: [www.atlas-mag.net](http://www.atlas-mag.net)

**SCOR**  
The Art & Science of Risk

**ZOOM p. 2**

**FICHE PAYS p. 3 - 8**  
Jordanie

**SPECIAL p. 9 - 11**  
Catastrophes naturelles,  
2015 une année bien  
clémante

**FOCUS p. 12 - 24**  
Le mécénat dans  
l'assurance: la philanthropie  
stratégique

**ACTUALITES p. 25 - 31**  
Nouvelles du monde  
de l'assurance

**STATISTIQUES p. 32 - 34**  
Zimbabwe 2014

**AGENDA &  
MOUVEMENTS p. 35 - 36**

### Kenya:

Cica Re ouvre un bureau  
de représentation à  
Nairobi

Suite page 25

### Chine:

Naissance d'un troisième  
réassureur local

Suite page 27

### Liban:

L'assurance vie libanaise  
génère plus de primes en  
2015

Suite page 30

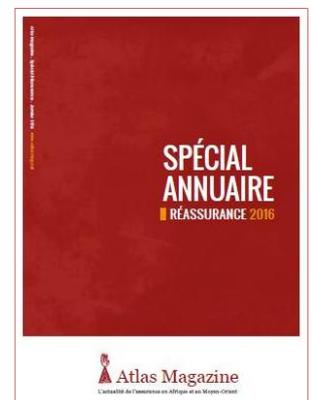
### Slovénie:

SAVA Re clôture l'exercice  
2015 par de solides  
performances

Suite page 31

إعادة  
**Saudi Re**  
saudi-re.com

**SAVARe**  
www.sava-re.si



[Téléchargez-le ici](#)

Spécial Annuaire  
Réassurance 2016



[Téléchargez-le ici](#)

Spécial Chiffres  
FANAF 2014



## Les nouvelles générations font confiance aux assureurs non traditionnels

Selon l'étude « World Insurance Report » réalisée auprès de 15 500 personnes de 30 pays différents, près d'un quart des 18-34 ans font confiance aux assureurs non traditionnels. Cette proportion est plus élevée dans les pays en voie de développement d'Amérique Latine (49%) et d'Asie-Pacifique (47,2%), contrairement à l'Amérique du Nord (25,2%) ou l'Europe (14,1%). Les opérateurs non traditionnels sont ceux issus des technologies nouvelles, à l'image de certaines start-up numériques. Il est donc crucial que les attentes des jeunes soient analysées, d'autant plus que seuls 30% de ces derniers avouent avoir une bonne opinion des assureurs.

## Afrique de l'Est: la croissance des bénéfices des assureurs va ralentir

La hausse des bénéfices des assureurs est-africains a ralenti en 2015. La faiblesse des monnaies locales face au dollar et la fragilité des marchés financiers sont responsables de ce fléchissement. Selon la société kenyane « Cytonn Investments Management », les bénéfices après impôts des sociétés d'assurance en question enregistrent une baisse moyenne de 48% en 2015. C'est le plus mauvais résultat des cinq dernières années. Selon l'association des assureurs kenyans, le secteur a réalisé des bénéfices moyens annuels après impôts de 13% depuis 2010.

## Fusions-acquisitions

Selon le rapport « 2016 Insurance M&A Outlook » publié par le cabinet Deloitte, l'année 2016 devrait être favorable aux opérations de fusions-acquisitions aux Etats-Unis. Six éléments pèseront sur les décisions des assureurs étrangers désireux de s'y installer: l'environnement économique et l'effet des présidentielles, le développement de la législation, le coût estimé des fusions-acquisitions, le niveau de la demande des investisseurs étrangers, l'accroissement des transactions dans le domaine de la technologie financière et les investissements en provenance des capitaux alternatifs.

Les investisseurs chinois et japonais se montreront agressifs pour placer leurs fonds au sein des sociétés d'assurance américaines. La trésorerie de ces investisseurs regorge de liquidités avec un accès aux emprunts et aux marchés financiers peu coûteux.

## Chubb propose une nouvelle police d'assurance cyber

L'assureur américain Chubb a mis au point une nouvelle offre d'assurance contre les cyber risques. Destinée à la clientèle corporate, cette police baptisée «Cyber Enterprise Risk Management» répond aux besoins des grandes et moyennes entreprises. Elle cible notamment les multinationales européennes. Les assurés bénéficient d'une couverture globale qui comprend les pertes de revenus, la restauration des données, la responsabilité civile liée à la fuite d'informations confidentielles, les extorsions de fonds et les coûts de gestion liés à l'attaque. Une plateforme de gestion de crise est disponible 24h sur 24h.

### Les plus lus sur [www.atlas-mag.net](http://www.atlas-mag.net)

Atlas Magazine vous propose chaque mois le top des articles les plus lus sur son site: [www.atlas-mag.net](http://www.atlas-mag.net)

- |   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| 1 | <a href="#">Fiches compagnies, NSIA: filiales d'assurance non vie</a>          | 4 | <a href="#">Fiches compagnies, NSIA: filiales d'assurance vie</a>                     |
| 2 | <a href="#">Le marché tunisien de l'assurance: 2010-2014</a>                   | 5 | <a href="#">Côte d'Ivoire, la micro-assurance est un objectif pour le groupe Sunu</a> |
| 3 | <a href="#">Maroc, la SCR intègre les nouvelles contraintes de solvabilité</a> | 6 | <a href="#">Zimbabwe, augmentation des primes de réassurance en 2015</a>              |

# Jordanie

## Identité

**Superficie:** 89 342 Km<sup>2</sup>  
**Population (2014):** 7 400 000 habitants  
**PIB (2014):** 36 milliards USD  
**PIB par habitant (2014):** 4 865 USD  
**Taux de croissance du PIB (2014):** 3%  
**Taux d'inflation (2014):** 3%

**Principaux secteurs d'activité:** extraction et exploitation minière (phosphate), industrie textile, pétrole, tourisme

## Principales villes

(par nombre d'habitants en 2013)

**Amman (capitale):** 1 349 260

**Zarqa:** 502 900

**Irbid:** 313 000



## Caractéristiques du marché de l'assurance

### Autorité de contrôle:

Ministère de l'industrie, du commerce et des approvisionnements, direction des assurances

**Primes vie et non vie (2014):** 745 millions USD

**Densité d'assurance (2014):** 100,7 USD

**Taux de pénétration de l'assurance (2014):**

2,07%



**Primes vie et non vie 2014:**  
**745 millions USD**



## Structure du marché de l'assurance en 2014

Compagnies d'assurance	25
Agents d'assurance	584
Courtiers d'assurance	149
Courtiers de réassurance	62 dont 39 non résidents
Experts sinistres	58
Actuaires	19
Consultants en assurance	31
Bancassureurs	11



## Evolution des primes vie et non vie 2010 - 2014

Chiffres en USD

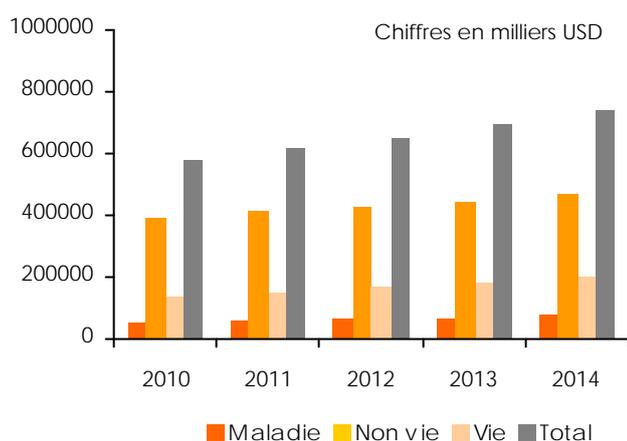
	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Non vie</b>	393 105 332	411 440 367	424 284 954	448 167 087	468 769 270
<b>Vie</b>	133 655 497	149 962 220	165 969 226	180 531 089	200 670 966
<b>Maladie</b>	54 069 655	57 750 014	61 817 654	67 246 893	75 209 618
<b>Total</b>	580 830 484	619 152 601	652 071 834	695 945 069	744 649 854

## Evolution des sinistres et prestations payés vie et non vie 2010 - 2014

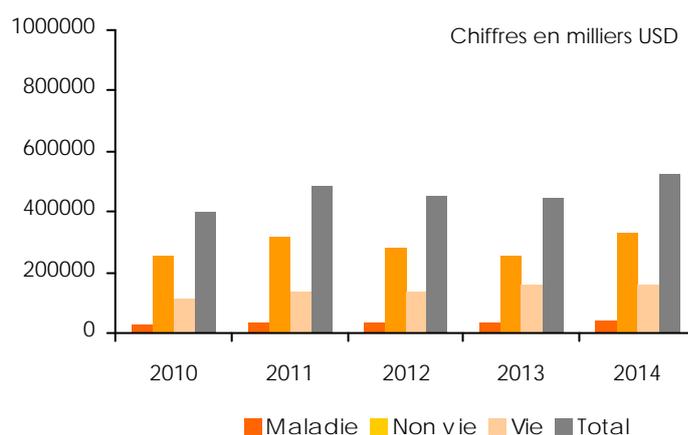
Chiffres en USD

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Non vie</b>	257 286 770	318 762 581	281 140 319	258 259 633	327 230 328
<b>Vie</b>	114 756 027	139 223 164	140 862 024	156 419 017	160 566 120
<b>Maladie</b>	28 956 803	30 245 197	34 272 153	34 741 649	40 430 075
<b>Total</b>	400 999 600	488 230 942	456 274 496	449 420 299	528 226 523

### Primes 2010 - 2014



### Sinistres et prestations payés 2010 - 2014



Taux de change au 31/12/2010: 1 JOD=1,42146 USD; au 31/12/2011: 1 JOD=1,41543 USD; au 31/12/2012: 1 JOD=1,41243 USD; au 31/12/2013: 1 JOD = 1,41760 USD; au 31/12/2014: 1 JOD= 1,41647 USD.



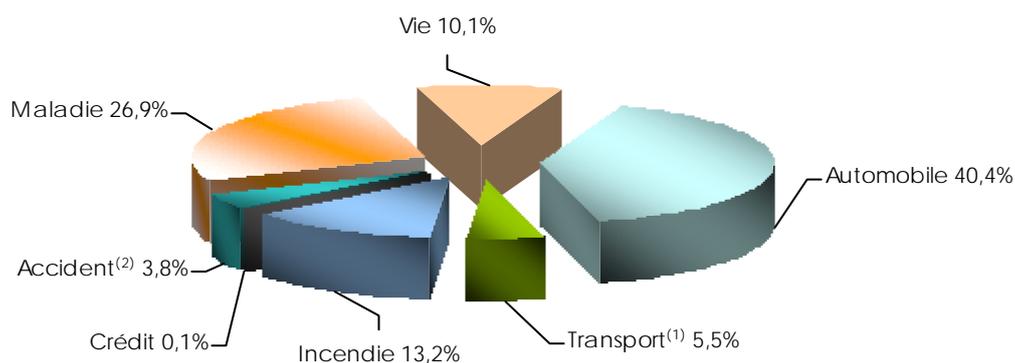
## Evolution du chiffre d'affaires par branche: 2010-2014

Chiffres en USD

	2010	2011	2012	2013	2014	Parts 2014
Transport <sup>(1)</sup>	34 987 689	43 507 528	42 584 958	39 815 608	40 593 734	5,5%
Incendie	80 089 157	81 201 883	85 665 298	96 878 150	97 905 799	13,2%
Automobile	251 192 933	261 412 949	273 067 942	285 890 443	301 041 063	40,4%
Crédit	659 607	644 033	433 842	564 175	990 186	0,1%
Accident <sup>(2)</sup>	26 175 946	24 673 974	22 532 914	25 018 711	28 238 488	3,8%
<b>Total non vie</b>	<b>393 105 332</b>	<b>411 440 367</b>	<b>424 284 954</b>	<b>448 167 087</b>	<b>468 769 270</b>	<b>63%</b>
Maladie	54 069 655	57 750 014	61 817 654	67 246 893	75 209 618	10,1%
Vie	133 655 497	149 962 220	165 969 226	180 531 089	200 670 966	26,9%
<b>Total général</b>	<b>580 830 484</b>	<b>619 152 601</b>	<b>652 071 834</b>	<b>695 945 069</b>	<b>744 649 854</b>	<b>100%</b>

Taux de change au 31/12/2010: 1 JOD=1,42146 USD; au 31/12/2011: 1 JOD=1,41543 USD; au 31/12/2012: 1 JOD=1,41243 USD; au 31/12/2013: 1 JOD = 1,41760 USD; au 31/12/2014: 1 JOD= 1,41647 USD.

## Répartition du chiffre d'affaires par branche en 2014



<sup>(1)</sup> comprend l'aviation

<sup>(2)</sup> comprend la responsabilité civile et autres branches



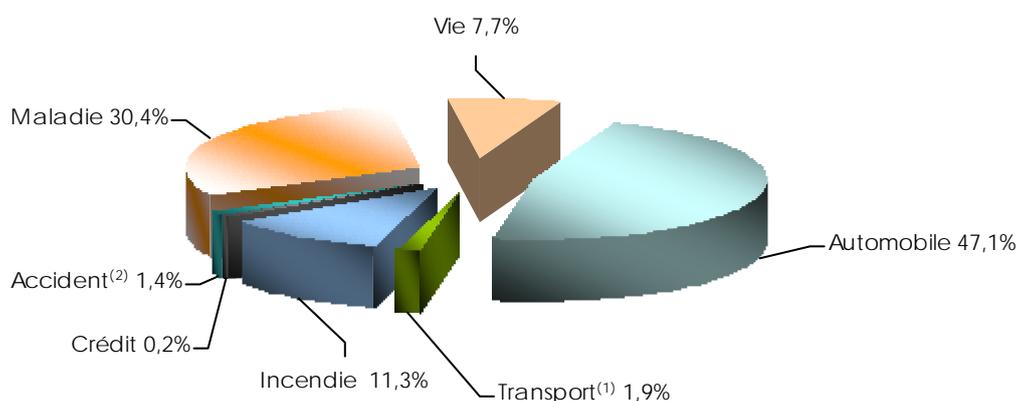
## Evolution des sinistres et prestations payés par branche: 2010-2014

Chiffres en USD

	2010	2011	2012	2013	2014	Parts 2014
Transport <sup>(1)</sup>	6 658 217	7 081 522	16 680 262	9 088 821	10 020 695	1,9%
Incendie	15 969 653	36 191 550	17 704 666	18 075 623	59 693 302	11,3%
Automobile	227 904 756	270 040 562	242 512 995	227 366 074	248 843 454	47,1%
Crédit	2 975 829	1 289 615	1 184 263	1 138 435	1 015 783	0,2%
Accident <sup>(2)</sup>	3 778 315	4 159 332	3 058 133	2 590 680	7 657 094	1,4%
<b>Total non vie</b>	<b>257 286 770</b>	<b>318 762 581</b>	<b>281 140 319</b>	<b>258 259 633</b>	<b>327 230 328</b>	<b>61,9%</b>
Maladie	28 956 803	30 245 197	34 272 153	34 741 649	40 430 075	7,7%
Vie	114 756 027	139 223 164	140 862 024	156 419 017	160 566 120	30,4%
<b>Total général</b>	<b>400 999 600</b>	<b>488 230 942</b>	<b>456 274 496</b>	<b>449 420 299</b>	<b>528 226 523</b>	<b>100%</b>

Taux de change au 31/12/2010: 1 JOD=1,42146 USD; au 31/12/2011: 1 JOD=1,41543 USD; au 31/12/2012: 1 JOD=1,41243 USD; au 31/12/2013: 1 JOD = 1,41760 USD; au 31/12/2014: 1 JOD= 1,41647 USD.

## Répartition des sinistres et prestations payés par branche en 2014



<sup>(1)</sup> comprend l'aviation    <sup>(2)</sup> comprend la responsabilité civile et autres branches

# NASCO



## Evolution du chiffre d'affaires par compagnie : 2010-2014

Chiffres en USD

	2010	2011	2012	2013	2014	Evolution 2013/2014	Parts 2014
Arab Orient Ins.	75 717 093	93 563 989	109 584 444	121 941 294	134 493 311	10,3%	18,1%
Jordan Insurance	51 669 964	57 275 869	65 482 642	73 423 947	73 788 727	0,5%	9,9%
Middle East Ins.	37 821 487	41 422 542	47 052 656	51 207 900	54 274 473	6%	7,3%
First Insurance	15 922 606	19 841 066	30 079 132	31 750 431	36 639 951	15,4%	4,9%
AL-Nisr Al-Arabi Ins.	25 788 767	29 453 790	27 652 433	31 467 022	36 525 356	16,1%	4,9%
Jordan French Ins.	23 885 857	29 330 328	30 294 669	29 165 396	33 051 308	13,3%	4,4%
United Insurance	18 248 652	18 822 172	21 256 601	25 902 957	30 642 837	18,3%	4,1%
Islamic Insurance	21 199 434	22 895 981	26 141 486	28 011 477	30 385 500	8,5%	4,1%
National Insurance	12 941 403	15 264 270	16 714 312	23 727 629	29 938 665	26,2%	4%
MEDGULF Insurance	14 497 968	13 081 587	19 524 095	24 975 190	26 490 336	6,1%	3,6%
Arab Life & Accidents Ins.	15 413 660	17 054 196	18 051 023	21 363 891	26 291 397	23,1%	3,5%
Euro Arab Ins.	21 089 018	20 396 352	22 361 361	19 310 147	26 090 235	35,1%	3,5%
Arabia Ins- Jordan	15 724 125	19 391 323	21 080 557	22 512 761	24 236 343	7,7%	3,3%
Jerusalem Ins.	16 015 803	16 906 594	20 753 947	21 898 481	23 513 019	7,4%	3,2%
MetLife Alico <sup>(1)</sup>	23 377 011	22 969 490	23 011 346	21 125 213	21 844 387	3,4%	2,9%
Delta Insurance	8 649 621	11 493 762	15 184 467	16 880 137	19 941 263	18,1%	2,7%
AL Manara Ins.	14 386 966	12 862 750	15 089 449	14 335 422	16 298 771	13,7%	2,2%
Arab Jordanian Ins.	10 574 820	11 942 265	14 227 030	14 851 196	15 810 695	6,5%	2,1%
Jordan International	22 147 514	25 216 198	22 301 347	14 758 126	15 618 752	5,8%	2,1%
Al Yarmouk Ins.	10 488 743	11 978 749	9 308 277	13 450 702	14 176 927	5,4%	1,9%
Arab Assurers	16 707 694	11 549 433	13 677 198	17 697 236	13 213 096	-25,3%	1,8%
Jordan Emirates Ins.	16 576 750	22 666 151	25 594 658	22 329 647	12 642 261	-43,4%	1,7%
Philadelphia Ins.	7 627 722	9 824 345	11 078 850	9 752 854	9 775 025	0,2%	1,3%
Holy Land Ins. <sup>(2)</sup>	14 581 974	7 833 820	14 339 525	12 688 398	9 713 239	-23,4%	1,3%
Arab Union International Ins.	19 853 488	16 632 254	12 230 329	11 417 615	9 253 980	-18,9%	1,2%
Gerasa Ins. <sup>(3)</sup>	279 240	111 420	-	-	-	-	-
Al Barakah Takaful <sup>(3)</sup>	9 112 259	6 463 176	-	-	-	-	-
Arab German <sup>(3)</sup>	40 530 844	32 908 729	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>580 830 483</b>	<b>619 152 601</b>	<b>652 071 834</b>	<b>695 945 069</b>	<b>744 649 854</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

(1) Société uniquement vie

(2) Société uniquement non vie

(3) Les trois compagnies ont fait l'objet d'un retrait d'agrément



## Evolution des sinistres payés par compagnie : 2010-2014

	Chiffres en USD						
	2010	2011	2012	2013	2014	Evolution 2013/2014	Parts 2014
Arab Orient Ins.	47 625 911	66 577 189	79 748 527	87 370 958	100 168 843	14,65%	19%
Jordan Insurance	25 371 658	40 373 230	34 556 276	38 752 975	62 256 272	60,65%	11,8%
Middle East Ins.	17 978 790	19 782 555	31 807 891	19 957 096	26 885 758	34,72%	5,1%
Jordan French Ins.	21 486 619	23 207 686	26 633 019	26 150 712	25 167 455	-3,76%	4,8%
First Insurance	8 019 073	9 098 459	12 223 623	17 360 178	22 487 642	29,54%	4,3%
MEDGULF Insurance	12 975 196	12 116 998	12 644 843	16 606 573	20 058 375	20,79%	3,8%
AL Manara Ins.	8 941 850	13 786 594	13 108 718	12 726 622	19 901 297	56,38%	3,8%
National Insurance	7 670 595	10 456 768	12 061 744	13 917 055	19 482 575	39,99%	3,7%
Arabia Ins. - Jordan	9 027 091	12 404 872	16 467 342	14 363 707	19 240 616	33,95%	3,6%
Islamic Insurance	16 159 325	15 748 059	16 208 881	17 228 990	18 656 967	8,29%	3,5%
AL-Nisr Al-Arabi Ins.	13 486 467	15 788 438	17 803 169	15 573 106	18 335 028	17,74%	3,5%
Euro Arab Ins.	19 405 915	20 008 179	17 453 306	15 231 959	17 975 511	18,01%	3,4%
Arab Life & Accidents Ins.	14 108 548	12 881 449	12 354 647	13 484 943	15 669 840	16,2%	3%
Jordan Emirates Ins.	11 800 759	19 708 759	21 789 092	19 884 592	15 571 685	-21,69%	2,9%
United Insurance	9 420 239	13 509 062	14 528 228	11 779 646	15 494 928	31,54%	2,9%
Jerusalem Ins.	9 189 783	11 225 876	11 793 862	14 337 920	14 214 667	-0,86%	2,7%
Jordan International	17 963 071	18 273 549	20 973 970	12 618 525	13 568 304	7,53%	2,6%
Arab Assurers	15 329 525	15 374 075	12 402 746	15 079 228	12 952 859	-14,1%	2,5%
Arab Jordanian Ins.	12 390 934	10 841 479	14 215 999	11 515 926	12 208 161	6,01%	2,3%
Holy Land Ins. <sup>(1)</sup>	16 725 615	14 149 411	12 858 294	13 369 295	11 710 159	-12,41%	2,2%
Delta Insurance	4 462 966	6 372 465	7 307 978	9 087 241	11 388 203	25,32%	2,2%
MetLife Alico <sup>(2)</sup>	12 432 693	10 886 400	11 814 461	9 763 017	11 141 055	14,11%	2,1%
Philadelphia Ins.	4 959 879	6 055 205	7 273 630	8 756 395	10 538 142	20,35%	2%
Arab Union International Ins.	11 255 635	18 859 852	14 962 254	11 272 058	8 920 825	-20,86%	1,6%
Al Yarmouk Ins.	3 685 950	8 621 234	3 281 996	3 231 582	4 231 356	30,94%	0,7%
Gerasa Ins. <sup>(3)</sup>	2 437 883	1 602 086	-	-	-	-	-
Al Barakah Takaful <sup>(3)</sup>	9 428 818	8 128 042	-	-	-	-	-
Arab German Ins. <sup>(3)</sup>	37 258 812	52 392 971	-	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>400 999 600</b>	<b>488 230 942</b>	<b>456 274 496</b>	<b>449 420 299</b>	<b>528 226 523</b>	<b>17,54%</b>	<b>100%</b>

(1) Société uniquement non vie (2) Société uniquement vie (3) Les trois compagnies ont fait l'objet d'un retrait d'agrément

Taux de change au 31/12/2010: 1 JOD=1,42146 USD; au 31/12/2011: 1 JOD=1,41543 USD; au 31/12/2012: 1 JOD=1,41243 USD; au 31/12/2013: 1 JOD = 1,41760 USD; au 31/12/2014: 1 JOD= 1,41647 USD.

Source: Jordan Insurance Federation (JOIF)



## Catastrophes naturelles, 2015 une année bien clémente

L'année 2015 aura été un bon cru pour les assureurs. Épargné par les catastrophes naturelles et humaines de grande ampleur, le marché a tiré profit du faible niveau de sinistralité enregistré dans les principales branches d'activité. L'année écoulée aura été ainsi «extraordinairement sûre» pour l'aviation, en amélioration pour le transport maritime, et clémente en matière de catastrophes naturelles.



Séisme du Népal © Superikonoskop CC BY-SA 3.0

### Une année moins coûteuse mais plus meurtrière

Selon une étude publiée par Munich Re, plus de 1000 événements à caractère catastrophique ont été recensés en 2015 dont 94% sont d'origine météorologique.

Ces événements ont occasionné 90 milliards USD de pertes économiques contre 110 milliards USD en 2014 ; un montant nettement inférieur à la moyenne annuelle des dix années précédentes (2005-2014) qui s'établit à 180 milliards USD.

Les pertes assurées sont également en recul. Elles s'élèvent à 27 milliards USD en 2015 contre 31 milliards USD une année auparavant et une moyenne de 56 milliards USD pour le compte des dix dernières années.

Les pertes humaines sont par contre en hausse de 198% en une année. Le nombre des décès liés aux événements catastrophes naturelles passe de 7 700 personnes en 2014 à 23 000 en 2015. Ce chiffre reste cependant très éloigné de la moyenne des 68 000

décès recensés durant la décennie écoulée.

Le tremblement de terre du Népal constitue l'événement le plus onéreux et le plus meurtrier de l'année 2015. Survenu en avril dernier, le séisme d'une magnitude de 7,8 a coûté la vie à 9 000 personnes et entraîné des dommages matériels atteignant 4,8 milliards USD, dont seulement 210 millions USD à la charge des assureurs.

### Canicule et vague de chaleur exceptionnelle

En 2015, les épisodes de sécheresse qui ont particulièrement affecté plusieurs régions du globe ont constitué la deuxième cause de décès après le séisme du Népal. La canicule qui a frappé l'Inde et le Pakistan de mai à juin a causé la mort de 3 670 personnes. L'Europe n'a pas été épargnée par ce fléau. Elle a fait face au cours de l'été dernier à une vague de chaleur exceptionnelle qui a coûté la vie à 1 250 personnes.



**WE'RE COMMITTED TO SUSTAINABILITY BY BUILDING CAPACITY.**

www.continental-re.com    Lagos | Douala | Nairobi | Abidjan | Tunis | Gaborone



Pan-African commitment made local



## Froid et violentes tempêtes

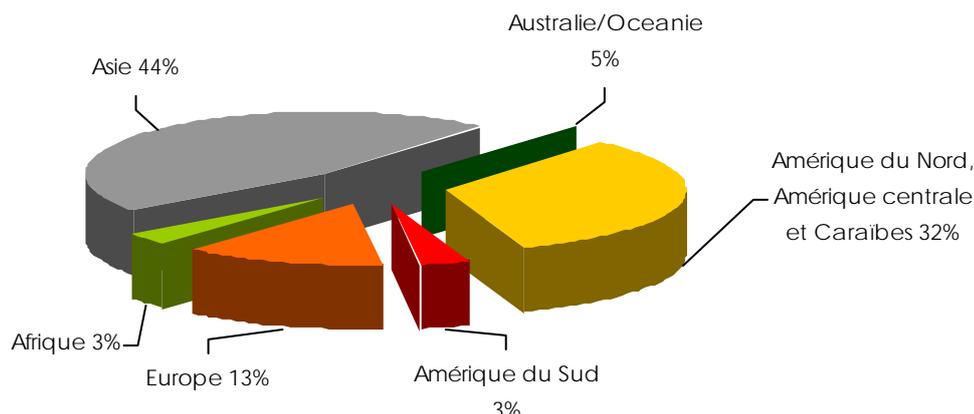
Le froid qui a déferlé, début 2015, sur l'Amérique du Nord occupe le haut du podium en termes de montant de dommages assurés. Son coût s'élève à 2,1 milliards USD. Cet événement est suivi par les violentes tempêtes hivernales survenues toujours aux Etats-Unis en mai 2015, d'un montant de 1,5 milliard USD. A signaler également le puissant typhon Goni qui a frappé en août plusieurs pays d'Asie, notamment le Japon et les Philippines et dont les pertes se chiffrent à 1,4 milliard USD.

En Europe, les dommages occasionnés par le cyclone Niklas qui a balayé en mars 2015 une grande partie du continent compte parmi les événements les plus coûteux pour les assureurs. Les dégâts générés par cet événement sont estimés à 1 milliard USD.

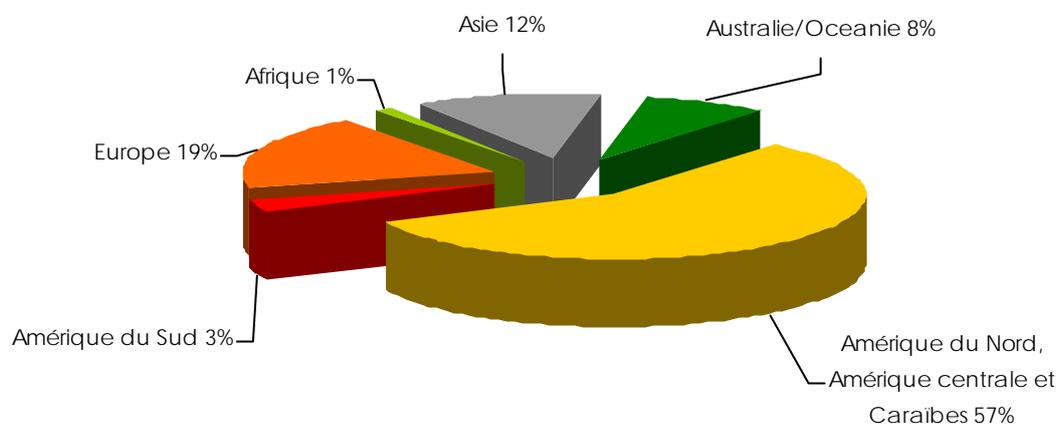
## El Niño, effet limité en Atlantique

Le département de recherche sur les risques naturels de Munich Re explique le recul de la sinistralité de 2015 par le fait que plusieurs tempêtes tropicales ont épargné les régions à forte concentration de valeurs assurées. De plus, El Niño a considérablement atténué l'intensité de l'activité cyclonique en Atlantique du Nord. Ce phénomène qui se caractérise par un réchauffement cyclique de la surface de l'océan a contribué à faire de 2015 une année « extraordinairement chaude ». Toujours selon les analystes de Munich Re, la phase actuelle d'El Niño sera probablement supplantée, dans les années à venir, par La Niña, qui à l'inverse favoriserait la formation d'ouragans dans l'Atlantique Nord.

## Répartition géographique des pertes économiques



## Répartition géographique des pertes assurées



Source : Munich Re



## Les principales catastrophes naturelles survenues en 2015

Événement	Date	Régions affectées	Pertes économiques (en millions USD)	Pertes assurées (en millions USD)	Nombre de décès
Séisme	25 avril	Népal, Bangladesh, Inde	4 800	210	9 000
Typhon Mujigae	1-5 octobre	Chine, Philippines	3 500	-	22
Inondations	1-10 décembre	Inde	3 500	700	597
Tempête hivernale	16-25 février	Etats-Unis, Canada	2 800	2 100	40
Typhon Soudelor et inondations	2-13 août	Chine, Taiwan, Philippines	2 800	120	39
Fortes tempêtes et inondations	23-28 mai	Etats-Unis	2 700	1 500	32
Sécheresse	Décembre	Etats-Unis	2 200	500	-
Typhon Goni et inondations	15-30 août	Corée du Nord, Japon, Philippines, Russie	2 000	1 400	73
Sécheresse	Avril-août	Bosnie-Herzégovine, Croatie, République Tchèque, Hongrie, Moldavie, Pologne, Roumanie, Serbie	1 800	-	-
Sécheresse	Janvier - décembre	Inde, Pakistan	1 800	-	-
Violentes tempêtes	7-10 avril	Etats-Unis	1 600	1 200	3
Tempête hivernale Niklas	30 mars - 1 avril	Autriche, République Tchèque, Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Pologne, Suisse, Royaume-Uni	1 400	1000	11
Canicule	Mai - juin	Inde, Pakistan	-	-	3 670
Canicule	Juin - août	Autriche, Belgique, France, Allemagne, Italie, Pologne, Espagne	-	-	1 250

Source : Munich Re



## Le mécénat dans l'assurance: la philanthropie stratégique

**L**e mécénat suscite depuis ces dernières décennies un intérêt sans précédent surtout depuis le déferlement des grandes entreprises dans ce domaine. De nombreux organismes, notamment des banques et des assurances créent leurs propres fondations et musées tout en finançant des projets sociaux et culturels. Reste à méditer sur cet engouement qui mêle bienfaisance, amour de l'art, générosité, engagement sociétal, opération de communication, business, ...



Image TEFAF © TEFAF. Photo Pieter de Vries

Le mécénat peut se définir comme un soutien financier ou matériel apporté, sans contrepartie directe, par une entreprise ou un particulier à une activité d'intérêt général à savoir la culture, le sport, l'environnement, la recherche, l'aide humanitaire, ...

L'étymologie du mot « mécénat » se réfère à Caius Cilnius Maecenas <sup>(1)</sup>, un homme politique de la Rome antique. Plus connu sous le nom de Mécène, il est devenu célèbre pour avoir dédié sa fortune à

la promotion des arts et des lettres. Le terme de mécène reste depuis attaché à son action.

### Historique

Le mécénat n'est pas l'apanage d'une région particulière. Il s'est développé sur tous les continents et à toutes les époques. Les puissants se sont toujours entourés d'hommes de culture. Ils ont, en fait, perpétué et développé le concept créé au cours de l'antiquité par Mécène.



## En Europe

L'âge d'or du mécénat se situe au XVI<sup>e</sup> siècle avec l'avènement de la Renaissance. Cette période est associée à la redécouverte de la littérature, de l'art et de la philosophie. Elle a vu le jour en Italie grâce à de nombreux mécènes qui étaient généralement des princes ou des personnages influents.

Ces derniers aimaient s'entourer d'artistes, de poètes, d'hommes de lettres, de musiciens et d'architectes. Ils les faisaient venir à leur cour et les pensionnaient à leurs propres services. Parmi les plus grands mécènes de l'époque, on retrouve l'homme d'Etat florentin Laurent de Médicis<sup>(2)</sup>, qui a pris sous son aile de nombreux artistes comme Michel-Ange<sup>(3)</sup>, Sandro Botticelli<sup>(4)</sup> ou Léonard de Vinci<sup>(5)</sup>. Sa fille Catherine de Médicis<sup>(6)</sup>, devenue régente du Royaume de France, est considérée comme l'une des plus grandes protectrices de l'art au XVI<sup>e</sup> siècle.

En France, le règne du roi François I<sup>er</sup> <sup>(7)</sup> a permis un développement important des arts et des lettres dans son pays. Ce dernier a commandé de nombreux travaux et a fait venir des artistes italiens dont notamment Benvenuto Cellini<sup>(8)</sup> et Andrea Del Sarto<sup>(9)</sup>.

De l'autre côté de la Manche, les rois d'Angleterre n'ont pas échappé à l'amour de l'art et au devoir de mécénat. Le roi Charles I<sup>er</sup> <sup>(10)</sup> est l'un des plus grands mécènes de la monarchie britannique. Passionné d'art, il a invité plusieurs artistes italiens comme Artemisia Gentileschi<sup>(11)</sup> ou le peintre hollandais Daniel Mytens<sup>(12)</sup>.

Au fil des années, plusieurs initiatives privées de mécénat ont vu le jour en Angleterre. Des personnalités influentes ont consacré leur fortune au service de l'art, à l'instar du Marquis d'Hertford qui a ouvert, en 1875, son château et sa collection

au public. Lady Wallace<sup>(13)</sup>, dernière détentrice de cet héritage de 5 500 œuvres, a fait don de son patrimoine pour former le célèbre musée londonien «Wallace Collection».



Wallace Collection © sailko CC BY-SA 3.0

Aujourd'hui encore, la Reine d'Angleterre investit énormément dans le mécénat. Elle dispose d'une des plus belles et prestigieuses collections mondiales d'œuvres d'art.

## Aux Etats-Unis

De l'autre côté de l'Atlantique, la pratique du mécénat est relativement récente. Elle remonte à la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle avec l'indépendance des États américains. Dans ce pays libéral, les initiatives de mécénat sont généralement privées. Les dépenses de certains riches américains excèdent les dépenses publiques. En 1913, la Fondation Carnegie<sup>(14)</sup> dépensait plus pour l'éducation que l'État fédéral lui-même<sup>(15)</sup>.

## En Russie

La Russie a connu également de célèbres mécènes aux XVIII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles dont Ivan Chouvalov<sup>(16)</sup>, Pavel Tretiakov<sup>(17)</sup> et Margarita Morozova<sup>(18)</sup>.



## TAN RE - TANZANIA REINSURANCE COMPANY LIMITED

*Reinsurance at its best*

8/9th Floor, TAN-RE House - Longido Street - PO Box 1505, Dar Es Salaam, TANZANIA

Tel: +255 22 2922341/3 - Fax: +255 22 2922344 - Email: mail@tan-re.co.tz

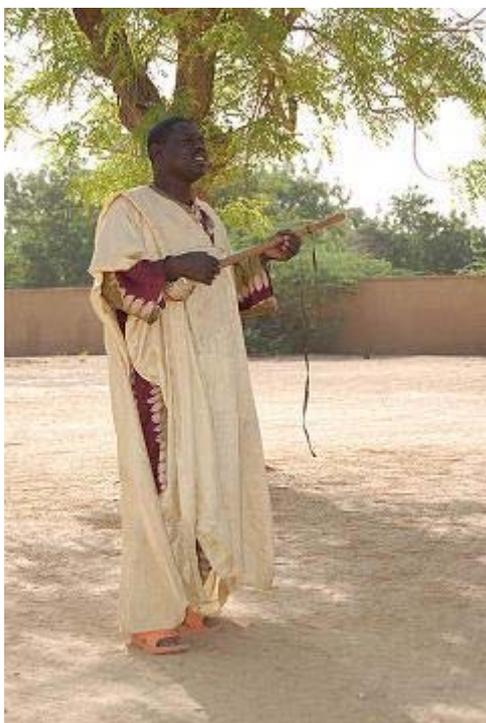
[www.tan-re.co.tz](http://www.tan-re.co.tz)



## En Afrique

En Afrique, le mécénat remonte au XIII<sup>e</sup> siècle, à l'apogée de l'empire Malinké qui s'est développé à l'ouest du continent, en bordure du Sahel. A cette époque, la littérature était orale. Les griots<sup>(19)</sup>, dépositaires de la tradition, avaient pour mission de conserver la mémoire des clans et de la transmettre via des pratiques musicales, au cours de cérémonies.

Conteurs, musiciens et chanteurs de louanges, ces porteurs de parole s'attachent généralement à des familles influentes pour être protégés. Huit siècles après ses débuts, la tradition du griot reste toujours vivace dans la région.



Un griot à Diffa, au Niger © Roland CC BY-SA 2.0

## Au Moyen Orient

Au Moyen Orient, le mécénat a des origines très anciennes. Il remonte à l'époque préislamique. Au VI<sup>e</sup> siècle de l'ère chrétienne, les poètes voyageaient de tribu en tribu à la recherche d'alliés et de protecteurs. Ils composaient des poèmes de louange ou des poèmes satiriques (Hijâ), selon leur intérêt. Imrou'î Qays<sup>(20)</sup> excellait dans cet art.

La pratique du mécénat atteint son apogée avec la dynastie des Omeyyades, entre le VII<sup>e</sup> et le VIII<sup>e</sup> siècle. Elle est reprise par les Abbassides; entre le VIII<sup>e</sup> et le XIII<sup>e</sup> siècle. A l'époque, les cours de Damas et de Bagdad abritaient des salons littéraires où se rencontraient poètes, philosophes et artistes.

Parmi les plus célèbres mécènes arabes, on retrouve Sayf Al-Dawla<sup>(21)</sup>, fondateur de l'émirat d'Alep. Homme de culture, il protégeait les lettrés comme le philosophe Al-Farabi<sup>(22)</sup> et les poètes Abu Firas Al-Hamdani<sup>(23)</sup> et Al-Mutanabbi<sup>(24)</sup>. C'est grâce à ses poésies que ce dernier a été nommé gouverneur de Sidon (actuelle Saida au Liban).



Statue de Al-Mutanabbi à Bagdad © Jake Muller CC BY-4.0

Entre temps, le mécénat s'est répandu à toute l'Andalousie, en particulier, à Cordoue, Grenade et Séville. Abd-Al-Rahman II<sup>(25)</sup>, quatrième émir omeyyade de Cordoue, était parmi les chefs d'Etat les plus cultivés de son temps. Son amour de l'art conjugué à la paix de l'émirat lui permettait de développer et d'introduire de nombreuses pratiques orientales dans le domaine des arts, des sciences et de la culture. Sa cour attirait les savants et les artistes de tout l'Orient, à l'instar de Ziriab<sup>(26)</sup>. Ce dernier a introduit le Oud (Luth arabe) en Andalousie.

www.sahamassurance.com

**GROUPE COLINA DEVIENT SAHAM ASSURANCE**

VOUS AVANCEZ.  
NOUS SOMMES LÀ.

Saham Assurance, groupe leader présent en Afrique et au Moyen-Orient, s'engage tous les jours auprès des particuliers, professionnels et entreprises pour qu'ils croient, réalisent leurs projets et envisagent l'avenir en toute confiance.



**SAHAM**  
Assurance  
Avancez librement



## Le mécénat aujourd'hui

Autrefois considéré comme un acte philanthropique ou un luxe de personnes fortunées, le mécénat a aujourd'hui changé de forme. Ses objectifs sont plus larges, englobant art, générosité et business.

Cette métamorphose amorcée aux Etats-Unis, a conduit les acteurs privés à sortir de leur rôle strictement économique et à prendre en considération leur responsabilité à l'égard de la société. Depuis lors, des institutions industrielles et financières de toute taille créent des fondations caritatives, financent des projets d'intérêt général, ouvrent des musées et organisent des expositions culturelles et artistiques.



Le Sprengel Museum Hannover © Doktorchen CC BY-SA 3.0

## L'Etat encourage le mécénat

Considéré très souvent comme le premier protecteur des arts et des lettres, l'État moderne s'est progressivement retiré de cette responsabilité pour laisser place aux acteurs privés.

Un ensemble de dispositions sont alors élaborées pour favoriser l'intervention des entreprises dans des actions d'intérêt général. Plusieurs textes de loi sur le développement du mécénat accordent des réductions, voire même des exonérations de taxe aux entreprises mécènes. Ces avantages fiscaux ont pour but de drainer des financements privés vers les arts et la culture, notamment au moment où baissent les dépenses publiques pour ce type d'activité.

## Mécénat en période de crise

Aujourd'hui, malgré un environnement marqué par les incertitudes économiques et les restrictions de dépenses de toutes sortes, l'engouement des entreprises à investir dans le mécénat ne s'est pas ralenti. De nouvelles fondations continuent à voir le jour partout dans le monde.

L'étude « Crise et prise en charge de l'intérêt général par l'entreprise », réalisée par Isabelle Petit (IPAG Business School)<sup>(27)</sup>, montre que dans des contextes difficiles, l'entreprise ne souhaite pas se refermer sur elle-même et se cantonner à un rôle strictement économique. Bien au contraire, certaines compagnies qui traversent une période de crise renforcent leur engagement social. Le but étant de donner une image d'entreprise prospère et indestructible.

## Différence entre mécénat et sponsoring

Le **sponsoring** constitue un outil direct pour atteindre les objectifs de communication d'une entreprise. Il vise à mettre en avant les produits et la marque de l'entreprise. Il est considéré comme un investissement publicitaire.

Contrairement au sponsoring, le **mécénat** est un moyen de communication à long terme. Il n'offre pas de contrepartie directe à caractère financier ou publicitaire. Il cherche plutôt à promouvoir l'image institutionnelle de l'entreprise sans qu'elle ne soit au centre des intérêts promus. Les entreprises mécènes apparaissent donc de manière relativement discrète autour de l'événement ou de l'action soutenue.

Très souvent, le mécénat autorise des déductions fiscales et ce, contrairement au sponsoring.



## Le mécénat en France

En France, le mécénat pèse 2,8 milliards EUR (3,4 milliards USD) en 2014. En constante augmentation depuis 2010 (+40%), il semble séduire toujours plus d'entreprises qui désirent peaufiner leur image de marque, aidées en cela par un dispositif fiscal avantageux.

### Evolution du nombre des fondations

Une enquête<sup>(28)</sup> réalisée en 2014, conjointement par Ernst & Young et par l'association IMS-Entreprendre pour la Cité, montre que les établissements bancaires et les assureurs français comptent parmi les principales entreprises pratiquant le mécénat. Le nombre de structures créées affiche une augmentation annuelle d'environ 18 %, atteignant près de 20 % entre 2012 et juin 2014.

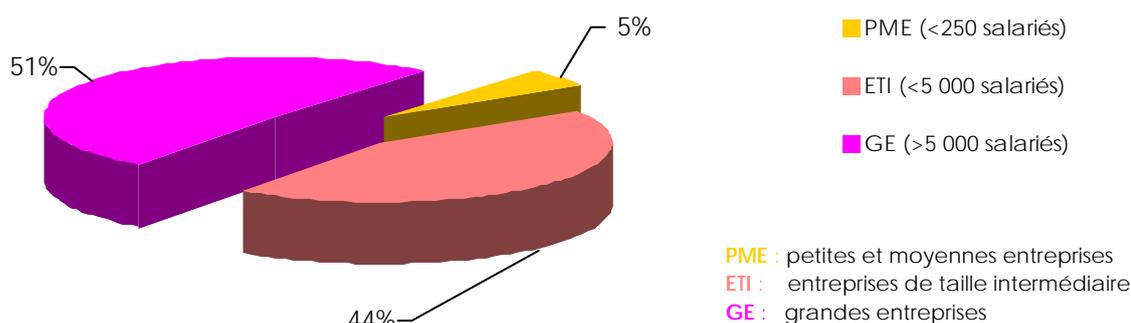
	2010	2012	Au 30/06/2014
Fondations reconnues d'utilité publique	617	626	633
Fondations d'entreprise	293	313	337
Fondations abritées	901	972	1 076
Fondations de coopération scientifique	31	37	42
Fondations partenariales	12	23	25
Fondations universitaires	27	27	27
<b>Total fondations</b>	<b>1 881</b>	<b>1 998</b>	<b>2 140</b>
<b>Total fonds de dotation</b>	<b>852</b>	<b>1 222</b>	<b>1 719</b>
<b>Total fondations et fonds de dotation</b>	<b>2 733</b>	<b>3 220</b>	<b>3 859</b>

Source : « Panorama des fondations et fonds de dotation créés par des entreprises »

### Les entreprises mécènes selon la taille

Plus la taille de l'entreprise est grande, plus sa contribution au mécénat est importante. La moitié des fonds et fondations de l'échantillon sondé<sup>(29)</sup> dans l'enquête précitée est apportée par les grandes entreprises, suivies de près par celles de taille intermédiaire.

Le mécénat n'intéresse pas uniquement les grandes entreprises, les PME<sup>(30)</sup> sont de plus en plus nombreuses à y investir. Leur participation reste néanmoins minime avec 5% de création des fondations, contre 44% pour les entreprises de taille intermédiaire et 51% pour les plus grandes.



Source : « Panorama des fondations et fonds de dotation créés par des entreprises »

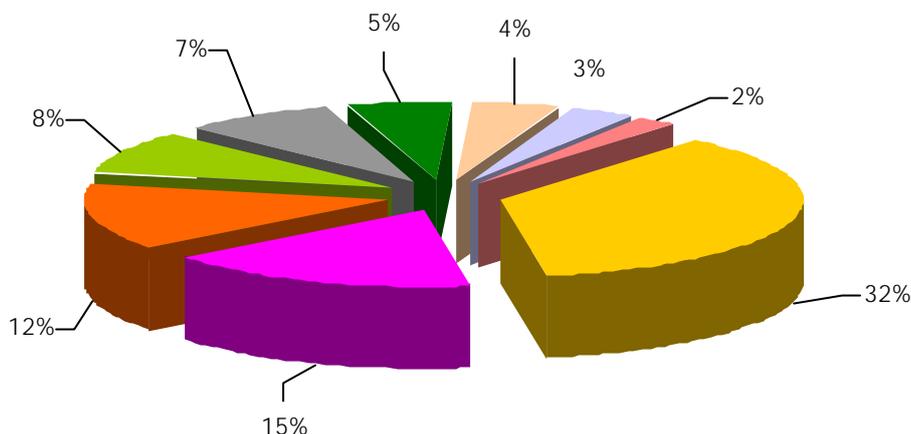


## Le mécénat aux Etats-Unis

Les Etats-Unis comptent, à mai 2015, environ 1 521 052 organisations charitables<sup>(31)</sup>. Le montant total des donations a atteint à fin 2014, 358,38 milliards USD<sup>(32)</sup>, en hausse de 7,1% par rapport à 2013. La provenance de ces fonds se répartit comme suit:

- ▶ 72% proviennent de dons individuels, soit 258 milliards USD, en hausse de 5,7% par rapport à 2013.
- ▶ 15% sont apportés par d'autres fondations, soit 53,75 milliards USD, en hausse de 8,2% par rapport à 2013.
- ▶ 8% ont pour origine les dons et legs, soit 28,67 milliards USD, en hausse de 15,5% par rapport à 2013.
- ▶ 5% émanent des entreprises privées, soit 17,91 milliards USD, en hausse de 13,7% par rapport à 2013.

## Répartition du total des donations par secteur bénéficiaire



- Religion
- Actions humanitaires
- Public-society benefit
- Affaires internationales
- Dons aux particuliers
- Education
- Santé
- Art, culture
- Environnement, protection d'animaux

Source : Giving USA 2015, The annual report of Philanthropy



# Société Sénégalaise de Réassurances

*Le pari de l'Efficacité*

39, Avenue Georges Pompidou, BP: 386 Dakar - SENEGAL  
 Tél.: (+221) 33 822 80 89 / Fax: (+221) 33 821 56 52  
 Email: senre@senre.sn / Site web : www.senre.sn



## Le mécénat dans l'assurance

Malgré une amélioration toute récente de la perception de l'assurance par le grand public, l'image de la profession reste toujours associée aux idées de complexité, austérité et opacité.

L'objet même de l'assurance est affecté d'une charge négative du fait qu'elle intervient après un accident ou une catastrophe pour réparer les aléas de la vie.

De plus, l'aspect obligatoire de l'assurance n'en favorise pas une perception positive. La rigidité des offres, le manque de lisibilité des contrats et l'inadaptation du système aux nouveaux modes de consommation constituent autant de motifs d'insatisfaction de la part d'une clientèle qui s'en méfie.

Complexité, opacité, confusion et déficit d'image conjugués expliquent le besoin impérieux des compagnies d'assurance à diffuser une image plus sympathique. L'actuel engouement des assureurs pour le mécénat vise à se démarquer des concurrents en affirmant une identité exemplaire et en véhiculant un message plus humain. Par effet d'émulation, toutes les compagnies se sont lancées dans une course au renforcement de l'image.

Ce regain d'intérêt pour le mécénat remonte à la fin des années 1990, période de crise qui a été mise à profit pour susciter une dynamique de relance d'un secteur des assurances en mal de reconnaissance<sup>(33)</sup>.

### Stratégie des assureurs

Entreprises parmi d'autres, les sociétés d'assurance recourent au mécénat comme technique de communication. Cette approche leur permet de sortir du cadre classique de la publicité commerciale et de promouvoir l'image de l'entreprise.

Les assureurs peuvent avoir plusieurs intérêts à se lancer dans le mécénat :

**Au final, le mécénat se marie bien avec l'idée même de l'assurance qui est basée sur la solidarité. L'investissement des assureurs dans l'intérêt général, sous forme de mécénat, leur permet non seulement d'assurer leur fonction première de solidarité, mais surtout de tisser des liens avec leur propre environnement. Certes, ces initiatives ne changent pas la finalité même de l'assurance qui reste, hors secteur mutualiste, la recherche du profit. Elles ont, néanmoins, l'avantage de leur procurer des avantages économiques durables. Apport que les assureurs ont bien compris.**

## Le mécénat, outil de communication externe

Le mécénat vise la valorisation sociale de l'entreprise par la diffusion d'une image institutionnelle propre, éloignée des considérations commerciales. Ce moyen de communication dote l'entreprise d'une image positive et lui attribue une identité solidaire et humaine.



Crédit photo: lcr3cr

Pour mener à bien cette politique, l'entreprise dispose de différents vecteurs de communication externe:

- ▶ la communication graphique avec association du logo et du nom de l'entreprise sur les supports de communication de l'opération soutenue.
- ▶ les opérations de relations publiques : réunions d'inauguration, visites privées de l'exposition ou de l'événement soutenu, rencontres avec les personnalités qui animent la structure bénéficiaire, ...
- ▶ les retombées de presse suite à l'opération soutenue.

## Le mécénat, outil de communication interne

Autre objectif à caractère interne ; le mécénat participe à la cohésion du personnel en le mobilisant autour d'un projet d'intérêt général valorisant. Cette approche engendre un motif de fierté et un sentiment d'appartenance qui forgent progressivement une culture d'entreprise.



## Les assureurs mécènes (liste non exhaustive)

### Grands réassureurs

Nom de la société	Fondation/ Programme d'aide	Domaine d'intervention
Swiss Re (Suisse)	Swiss Re Foundation <a href="http://www.swissrefoundation.org">www.swissrefoundation.org</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encouragement des entreprises sociales</li> <li>- Aide aux victimes des catastrophes naturelles</li> <li>- Protection de l'environnement</li> </ul>
Munich Re (Allemagne)	Munich Re Foundation <a href="http://www.munichre-foundation.org">www.munichre-foundation.org</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Education</li> <li>- Recherche scientifique notamment sur l'impact de la mondialisation</li> <li>- Prévention des catastrophes</li> <li>- Protection de l'environnement</li> </ul>
Hannover Re (Allemagne)	Hannover Re Foundation <a href="https://www.hannover-re.com/177528/art">https://www.hannover-re.com/177528/art</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien à l'art grâce à l'acquisition de peintures et de sculptures contemporaines prêtées au Musée Sprengel<sup>(34)</sup>. La fondation possède une collection d'environ 300 œuvres artistiques.</li> <li>- En 2014, la fondation a acquis la sculpture "Another Twister" d'Alice Aycock</li> </ul>
SCOR (France)	Fondation SCOR pour la science <a href="http://www.scor.com/fr/fondation-scor/presentation.html">www.scor.com/fr/fondation-scor/presentation.html</a> Octroi annuel de récompense aux meilleurs projets académiques dans le domaine de l'actuariat dans différents pays européens.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche scientifique, notamment en matière de sciences actuarielles et en gestion des risques.</li> </ul>
Berkshire Hathaway (Etats-Unis)	The Charitable Foundation <a href="http://www.thecharitablefoundation.net">www.thecharitablefoundation.net</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilisation à l'égard de la violence conjugale</li> <li>- Aide aux enfants ayant des besoins spéciaux, notamment les enfants de la nuit</li> <li>- Aide aux anciens combattants et à leurs familles</li> </ul>
Partner Re (Bermudes)	IN OUR COMMUNITIES - Financement d'un programme de bourse d'étude «Partner Re Scholarship program» - Partenariat avec des organisations caritatives à l'instar de «Native Energy» et «Swiss Climate Foundation»	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Education: Aide aux étudiants des Bermudes pour la poursuite d'une carrière dans le domaine des affaires<sup>(35)</sup>.</li> <li>- Protection de l'environnement</li> </ul>



## Assureurs de taille mondiale

Nom de la société	Fondation/ Programme d'aide	Domaine d'intervention
<b>Allianz</b> (Allemagne)	<b>Allianz Kulturstiftung</b> <a href="https://kulturstiftung.allianz.de/en/foundation/index.html">https://kulturstiftung.allianz.de/en/foundation/index.html</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Art</li> <li>- Culture</li> <li>- Education</li> </ul>
<b>AXA</b> (France)	<b>Fonds AXA pour la Recherche</b> <b>AXA Atout cœur</b> Axa Atout cœur soutient le programme «Maisons des familles»: Construction d'habitations aux familles vulnérables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recherche scientifique notamment en matière de risques environnementaux, risques socio-économiques et risques liés à la santé.</li> <li>- Sport</li> <li>- Santé</li> <li>- Education</li> <li>- Aides humanitaires</li> </ul>
<b>Generali</b> (Italie)	<b>The Generali Foundation</b> <a href="http://foundation.generali.at/">http://foundation.generali.at/</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Art (collection d'œuvres contemporaines, organisation d'expositions...)</li> <li>- En avril 2014 l'assureur italien a signé un partenariat avec le musée «The Museum Der Moderne Salzburg».</li> </ul>
<b>Zurich Insurance</b> (Suisse)	<b>Z Zurich Foundation</b> <a href="http://www.zurich.ch/fr/a-notre-propos/responsabilite-entreprise/z-zurich-foundation">www.zurich.ch/fr/a-notre-propos/responsabilite-entreprise/z-zurich-foundation</a>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développement économique et social</li> <li>- Protection de l'environnement</li> <li>- Promotion de la recherche scientifique en matière d'assurance et de gestion des risques</li> <li>- Lutte contre la pauvreté</li> <li>- Aide humanitaire suite à la survenance de catastrophes naturelles, pandémies ou guerres.</li> </ul>



**Atlas Reinsurance Consultants**  
Courtier en réassurance

[www.group-atlas.com/arc](http://www.group-atlas.com/arc)



## Réassureurs africains

Nom de la société	Fondation/ Programme d'aide	Domaine d'intervention
<b>Zep Re</b> (Kenya)	Financement du programme « <b>Naretoi Girl Child Program</b> » <a href="https://www.facebook.com/KenyaCommunityDevelopmentFoundation/posts/10154181801049196">https://www.facebook.com/KenyaCommunityDevelopmentFoundation/posts/10154181801049196</a>	- Santé et nutrition - Lutte contre la pauvreté - Education
<b>Ghana Re</b> (Ghana)	Aide financière aux étudiants de l'Université du Ghana (SFAO). <a href="https://www.ug.edu.gh/news/ghana-reinsurance-company-donates-sfao">https://www.ug.edu.gh/news/ghana-reinsurance-company-donates-sfao</a>	- Education

## Assureurs africains

Nom de la société	Fondation/ Programme d'aide	Domaine d'intervention
<b>Old Mutual</b> (Afrique du Sud)	<b>Old Mutual Foundation</b> <a href="http://dogreatthings.co.za/foundation/">http://dogreatthings.co.za/foundation/</a>	- Aides humanitaires - Développement socio-économique - Promotion du sport et de la musique
<b>Sanlam</b> (Afrique du Sud)	<b>Sanlam Foundation</b> <a href="https://www.sanlam.com/about/responsiblebusiness/sanlamfoundation">https://www.sanlam.com/about/responsiblebusiness/sanlamfoundation</a>	- Développement socio-économique
<b>NSIA</b> (Côte d'Ivoire)	<b>NSIA Fondation</b> <a href="http://www.groupensia.com/fondation-nsia/">http://www.groupensia.com/fondation-nsia/</a>	- Education: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien à la scolarisation des enfants.</li> <li>• Construction d'écoles dans les milieux démunis.</li> <li>• Octroi de bourse aux étudiants lauréats souhaitant poursuivre leurs études à l'étranger.</li> </ul>
<b>Wafa Assurance</b> (Maroc)	- Partenariat avec la Fondation Marocaine de l'Étudiant. - Octroi de bourse d'étude aux bacheliers originaires des établissements de protection sociale (EPS) du Royaume.	- Education



## Assureurs africains

Nom de la société	Fondation/ Programme d'aide	Domaine d'intervention
<b>Saham Assurance</b> (Maroc)	<b>Fondation Saham</b> <a href="http://www.saham.com/fr/fondation/mission">http://www.saham.com/fr/fondation/mission</a> La Fondation Saham récompense chaque année une dizaine de projets dans le cadre du «Prix de la Fondation pour l'Entrepreneuriat».	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Santé: Facilitation d'accès aux soins pour les populations démunies.</li> <li>- Emploi: Encouragement de l'entrepreneuriat</li> </ul>
<b>STAR Assurances</b> (Tunisie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parrainage du programme «<b>Esprit-Incubator</b>» de l'<b>Ecole Supérieure Privée d'Ingénierie et de Technologie (ESPRIT)</b></li> <li>- Sponsor officiel du Festival International de Carthage</li> <li>- Sponsor officiel des Journées Cinématographiques de Carthage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien à l'innovation et à la création de nouveaux projets</li> <li>- Sport</li> <li>- Culture</li> </ul>
<b>COMAR</b> (Tunisie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prix littéraires COMAR d'Or <a href="http://www.comar-d-or.tn/Fra/accueil_3_index">http://www.comar-d-or.tn/Fra/accueil_3_index</a></li> <li>- Marathon COMAR de la ville de Tunis <a href="http://www.marathon-comar.tn/Fra/accueil_3_index">http://www.marathon-comar.tn/Fra/accueil_3_index</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Culture: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutien à la production littéraire</li> <li>• Récompense des meilleures créations romanesques produites entre le 1er avril de l'année en cours et le 31 mars de l'année suivante.</li> </ul> </li> <li>- Sport</li> </ul>



Prix littéraires COMAR d'Or en Tunisie



## Assureurs du Moyen Orient

Nom de la société	Fondation/ Programme d'aide	Domaine d'intervention
<b>ADNIC</b> (Emirats Arabes Unis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programme de sensibilisation à la santé publique «Health Education Awareness Program (HEAP)» <a href="http://www.adnic.ae/en/news/article/abu-dhabi-national-insurance-company-re-launches-health-education-awareness">http://www.adnic.ae/en/news/article/abu-dhabi-national-insurance-company-re-launches-health-education-awareness</a></li> <li>- Partenaire officiel de l'association «Al Bayt Mitwahid Association»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Santé: Organisation de colloques éducatifs animés par des professionnels de la santé.</li> <li>- Encouragement des prises d'initiatives et de l'innovation.</li> </ul>
<b>Oman Insurance Company</b> (Emirats Arabes Unis)	Campagne de dons du sang au profit des hôpitaux de la région. <a href="http://www.tameen.ae/about-us/announcements/view/2015/06/09/oman-insurance-company-organizes-a-blood-donation-drive">http://www.tameen.ae/about-us/announcements/view/2015/06/09/oman-insurance-company-organizes-a-blood-donation-drive</a>	- Santé
<b>Qatar Insurance Company</b> (Qatar)	Sponsor officiel de « l'International Traffic Medicine Association » (ITMA). <a href="https://www.moi.gov.qa/site/english/news/2015/11/10/35210.html">https://www.moi.gov.qa/site/english/news/2015/11/10/35210.html</a>	- Santé
<b>Jordan Insurance Company (JIC)</b> (Jordanie)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutien à la fondation de lutte contre le cancer «King Hussein Cancer Foundation»</li> <li>- Sponsor officiel de «Injaz», programme d'encouragement de l'entrepreneuriat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Santé</li> <li>- Encouragement de l'entrepreneuriat et des prises d'initiatives.</li> </ul>



Image Art Basel© Art Basel



## Sources et références

- (1) Né en 70 av. J.-C., mort vers l'an 8 av. J.-C.
- (2) Laurent de Médicis, dit aussi Laurent le Magnifique, (né en 1449 à Florence, mort en 1492), a dirigé la République de Florence de 1469 à 1492.
- (3) Né en 1475 à Caprese, mort en 1564 à Rome, sculpteur, peintre, architecte et poète florentin.
- (4) Né à Florence en 1445, mort en 1510 dans cette même ville, un des peintres les plus importants de la Renaissance italienne et de l'Histoire de l'art.
- (5) Né à Vinci en 1452, mort à Amboise en 1516, peintre, ingénieur, anatomiste, sculpteur, architecte, musicien, poète, philosophe et écrivain florentin.
- (6) Née en 1519 à Florence, morte en 1589 à Blois (France). Elle était la régente du Royaume de France de 1560 à 1563.
- (7) Né en 1494 à Cognac, mort en 1547 à Rambouillet, roi de France de 1515 jusqu'à sa mort.
- (8) Né en 1500 à Florence, mort en 1571 dans la même ville, dessinateur, sculpteur et écrivain de la Renaissance italienne.
- (9) Né en 1486 et mort en 1530 à Florence, peintre italien de la Haute Renaissance.
- (10) Né en 1600, mort en 1649, roi d'Angleterre, d'Écosse et d'Irlande de 1625 à son exécution en 1649.
- (11) Née en 1593 à Rome et morte à Naples vers 1652, artiste-peintre italienne. Elle devient peintre de cour sous le patronage de Charles 1<sup>er</sup> d'Angleterre. Elle est la fille du peintre Orazio Gentileschi. (1563-1639)
- (12) Né en 1590 à La Haye, mort en 1647, peintre hollandais portraitiste. Il passe le principal de sa carrière à peindre en Angleterre.
- (13) 1819-1897, épouse du collectionneur et philanthrope britannique Sir Richard Wallace.
- (14) Fondée en 1909, organisation non gouvernementale dédiée à la promotion des intérêts des Etats Unis sur la scène internationale.
- (15) [http://www.wallig.com/documents/Le\\_mecenat\\_culturel.pdf](http://www.wallig.com/documents/Le_mecenat_culturel.pdf)
- (16) Né à Moscou en 1727, mort en 1797 à Saint-Petersbourg, ministre de l'Education Russe et collectionneur d'art.
- (17) (1832-1898), entrepreneur russe, mécène, collectionneur d'art créateur de la galerie Tretiakov de Moscou.
- (18) Mécène russe née en 1873 à Moscou, morte en 1958 dans la même ville.
- (19) «Griot : porteur de la parole en Afrique», Kibalabala N'sele.
- (20) Imroul' Qays, né dans le Nejd, Arabie Saoudite, mort vers 550, est un poète arabe préislamique. Il est considéré comme le plus grand poète préislamique.
- (21) Né en 916 et mort en 967, il est le fondateur de l'émirat l'Alep (Syrie).
- (22) Philosophe musulman persan. Né en 872 en Transoxiane (actuelle Ouzbékistan) et mort à Damas en 950. Il approfondit toutes les sciences et tous les arts de son temps. Il est surnommé le *Second instituteur de l'intelligence*.
- (23) Célèbre poète et chevalier arabe du Xe siècle, né à Mossoul en 932, mort en 968 à Homs.
- (24) Né en 915 à Kufa (Irak) et mort en 965 au sud de Bagdad. Il est considéré comme le plus grand poète arabe de tous les temps. Connu pour sa grande intelligence, il récitait ses poèmes sur le vif, sans préparation.
- (25) Né en 792 à Tolède, mort en 852 à Cordoue, quatrième émir omeyyade de Cordoue.
- (26) Né dans un village kurde de Mossoul en 789 et mort en 857 à Cordoue, poète et musicien. Il est considéré comme l'une des principales figures de l'histoire de la musique arabo-andalouse du IXe siècle.
- (27) «Crise et prise en charge de l'Intérêt général par l'entreprise: l'exemple des fondations d'entreprise». [https://www.ipaq.fr/wp-content/uploads/recherche/WP/IPAG\\_WP\\_2014\\_387.pdf](https://www.ipaq.fr/wp-content/uploads/recherche/WP/IPAG_WP_2014_387.pdf)
- (28) «Panorama des fondations et fonds de dotation créés par des entreprises»
- (29) 430 fondations sondées dans l'enquête «Panorama des fondations et fonds de dotation créés par des entreprises».
- (30) PME= Petites et Moyennes Entreprises
- (31) Giving USA, <http://givingusa.org/giving-usa-2015-press-release-giving-usa-americans-donated-an-estimated-358-38-billion-to-charity-in-2014-highest-total-in-reports-60-year-history/>
- (32) "Charitable Giving Statistics", <http://www.nptrust.org/philanthropic-resources/charitable-giving-statistics/>
- (33) Atlas Magazine <http://www.atlas-mag.net/article/la-communication-en-assurance>
- (34) <https://www.hannover-re.com/177528/art>
- (35) <http://www.partnere.com/about/in-our-communities>



## Ethiopie

### Une nouvelle assurance pour la protection des récoltes

Ethiopian Insurance Corporation (EIC) met sur le marché une police d'assurance agricole qui cible les exploitants aux revenus modestes. Ce produit de micro-assurance offre une protection contre les risques climatiques tels que la sécheresse, les inondations, les pluies excessives et les dommages occasionnés par les insectes. EIC estime à 200 000 le nombre d'assurés intéressés par cette couverture en 2016. Ce chiffre pourrait passer à 15 millions au cours des cinq années à venir. Selon les études officielles, les dommages aux récoltes se sont élevés à près de 2,5 milliards ETB (119 millions USD) au cours de la dernière décennie.

## Ghana

### SIC Insurance réalise une excellente année 2015

L'assureur non vie SIC Insurance publie ses résultats pour l'exercice 2015. Les chiffres non audités font état d'un bénéfice net de 9,53 millions GHS (2,5 millions USD), soit 214% de plus qu'en 2014. Les primes émises ont également progressé, passant de 115,7 millions GHS (36,3 millions USD) en 2014 à 139,1 millions GHS (36,5 millions USD) l'an passé. Cette augmentation de 20% permet à SIC Insurance de maintenir sa position dominante dans la branche non vie. Kwei Mensah Ashidam, directeur général de la société, explique ces bons chiffres par une politique de souscription prudente, une stratégie de marketing agressive et une stricte application de la politique de « non couverture » en cas de non-paiement immédiat de la prime d'assurance. La politique de risque management contribue également à l'amélioration du flux d'opérations grâce au renforcement des contrôles.

## Kenya

### Cica Re ouvre un bureau de représentation à Nairobi

Cica Re ouvre un bureau de représentation à Nairobi. Selon les exigences des autorités locales, ce bureau doit se transformer d'ici trois ans en filiale à part entière du groupe. Une injection de capital de 1,5 milliard KES (15 millions USD) est prévue à cet effet. Cica Re compte profiter du dynamisme de l'économie kenyane et du fort taux de pénétration de la réassurance dans la région pour diversifier son portefeuille. Parmi les actionnaires du réassureur, 12 Etats francophones d'Afrique de l'Ouest détiennent 65% du capital.

Le nouveau bureau se focalise sur les affaires en provenance d'Afrique de l'est et du sud.

### Kenya Re s'adapte à un environnement évolutif

Le changement du mode de vie et de travail des Africains bouleverse profondément le marché de l'assurance. La croissance des populations et de leurs revenus, leurs migrations vers les centres urbains créent des opportunités pour les assureurs vie et non vie. Kenya Re tente de s'approprier une part de ce marché grâce à un plan stratégique quinquennal lancé en 2015. Ce dernier est basé sur quatre piliers : privilégier le rendement des actionnaires en se concentrant sur les affaires les plus profitables, favoriser les technologies nouvelles pour maintenir l'efficacité des systèmes et procédures, attirer du personnel qualifié et promouvoir les bonnes pratiques dans la conduite des affaires. Kenya Re a également accru ses capacités de souscription et adapté ses couvertures de rétrocession.

### La Banque Mondiale soutient un programme d'assurance pour les fermiers

Le gouvernement kenyan lance, avec le support de la Banque Mondiale, un programme d'assurance pour les fermiers. La couverture est censée protéger ces derniers contre les calamités les plus fréquentes dont la sécheresse et les inondations. La plupart des Kenyans pauvres sont de petits exploitants agricoles. Ce programme représente donc un intérêt significatif pour le Kenya. Il est bâti autour de deux volets : l'assurance du bétail et celle du maïs et du blé. L'assurance du bétail a démarré à petite échelle, en octobre 2015. Elle doit être étendue d'ici 2017 à l'ensemble du pays. Selon ce projet, l'Etat souscrit au profit des petits pasteurs une assurance sécheresse auprès des assureurs privés.



**Ghana Re**

**GHANA REINSURANCE CO LTD**

No. 4 Awudome Ind. Est.  
P.o.Box 7509, Accra-North, Ghana.  
Tel: 233 030 2220660,  
2220697, 2233044  
Web: www.ghanare.com  
Email: info@ghanare.com

**KENYA**, Tel: +254 20 3673511  
**CAMEROON**, Tel: +237 99318959

*Your Reinsurer of Choice*



### Restructuration chez Old Mutual

Selon Peter Mwangi, CEO de Old Mutual Kenya, la restructuration du groupe n'affectera pas l'acquisition de UAP Assurance lancée en 2015. Pour rappel, le groupe britanno-sud africain restructure l'ensemble de ses activités autour de quatre unités distinctes : Old Mutual Emerging Markets, Old Mutual Wealth, Nedbank Group et Old Mutual Asset Management. Des cabinets de consultants sont chargés de mener à bien le processus de réorganisation qui devrait s'étaler sur deux années. Dans ce schéma, Old Mutual Kenya est rattachée à Old Mutual Emerging Markets.

### Maurice

#### Cession de 45% de NIC à trois sociétés parapubliques

Suite à l'effondrement de l'empire Rawat, l'entrée d'un ensemble de sociétés parapubliques dans le capital de National Insurance Company (NIC), ex BAI Assurance, crée la polémique. Le Fonds National de Pension (NPF), la State Bank of Mauritius et la SICOM ont reçu le feu vert de l'Etat pour acquérir 45% de NIC et sauver l'assureur. Chacun des nouveaux actionnaires devrait déboursier un montant de 833,3 millions MUR (24 millions USD) pour clore cette opération. Mais, suite à des contestations au sein de son conseil d'administration, la Sicom a formulé un certain nombre d'objections dont, entre autres, l'absence totale d'évaluation des avoirs de NIC. Les autorités font actuellement le forcing pour finaliser cette vente qui leur rapporterait 2,5 milliards MUR (72 millions USD). Ce montant servirait à rembourser, fin juin, les victimes du Super Cash Back Gold Scheme de la BAI. Cet accord entre sociétés mauriciennes pourrait également leur éviter de faire appel à des investisseurs étrangers pour le rachat de NIC.

### Nigéria

#### WAPIC Insurance enregistre une forte progression de son bénéfice

WAPIC Insurance publie, pour 2015, un bénéfice net en progression de 448% à 1,3 milliard NGN (6,5 millions USD). Les primes émises brutes ont

augmenté de 36% à 7,1 milliards NGN (36 millions USD). Le résultat de souscription progresse plus faiblement passant de 1,32 milliard NGN (7,3 millions USD) en 2014 à 1,48 milliard NGN (7,5 millions USD) en 2015. La compagnie attribue ces bons résultats à la restructuration de son modèle interne d'activités et à la transformation de ses services. WAPIC Insurance annonce également la nomination de Adeyinka Adekoya au poste de CEO.

### Ouganda

#### La pénurie de personnels qualifiés responsable de la fraude

Le cabinet Ernest & Young a mené une enquête sur la qualité du personnel employé par les assureurs. Cette dernière révèle que les sociétés d'assurance sont confrontées à une pénurie sévère de personnels qualifiés. Cette situation est particulièrement dommageable dans les domaines de la distribution, le marketing, l'actuariat et les nouvelles technologies. Ernest & Young établit un lien direct entre le recrutement d'employés non qualifiés ou non formés et la hausse des cas de fraude qui affecte particulièrement les branches automobile et maladie. Les assureurs commencent à s'organiser pour lutter contre ce fléau en partageant les informations par le biais de bases de données communes.

### Rwanda

#### Une meilleure coordination pour favoriser les assurances construction et incendie

Depuis cinq années, l'industrie rwandaise du bâtiment fait face à une forte demande. L'urbanisation galopante soutient le développement du secteur du bâtiment. Pour les experts, cette croissance rapide doit s'accompagner d'une approche nouvelle et de mécanismes innovants pour protéger les capitaux engagés surtout contre les risques incendie et effondrement.

Les investisseurs ont perdu, depuis 2012, près de 5 milliards RWF (6,8 millions USD) par suite de destruction de biens. Pour remédier à cet état de fait, les assureurs et responsables du bâtiment sont appelés à mieux informer les propriétaires immobiliers contre les risques encourus.





## Chine

### **Naissance d'un troisième réassureur local**

Les sociétés People's Insurance Company Group of China et PICC Property and Casualty Company ont obtenu les agréments nécessaires à la création d'une compagnie de réassurance commune dénommée PICC Re. Basée à Pékin, la nouvelle société disposera d'un capital social de 1 milliard CNY (154 millions USD). Deux mois avant cette annonce, le marché a vu naître un deuxième réassureur local : Taiping Reinsurance China. Le premier réassureur du pays reste China Re qui a ouvert son capital l'an passé. Les primes brutes émises sur le marché de la réassurance ont atteint 151,85 milliards CNY (24,7 milliards USD) en 2014. Selon Moody's, ce segment connaîtra une hausse sensible dans les 18 mois à venir.

## Corée du Sud

### **Les réassureurs étrangers progressent sur le marché local**

De nombreux réassureurs étrangers, à l'image d'Asia Capital Reinsurance Group ou Pacific Life Re ont programmé leur entrée sur le marché sud-coréen de la réassurance. Ils rejoindraient ainsi Hannover Re, Munich Re et Swiss Re. Certains assureurs, tels que AIG General Insurance renforcent leur département réassurance afin de compenser le manque d'opportunités d'un marché direct non vie totalement saturé. Les experts s'attendent à ce que la position dominante de Korean Re, qui contrôle près de 60% du marché local, s'estompe petit à petit. La concurrence entre réassureurs promet donc de s'exacerber lors des prochains renouvellements. En réponse à cette situation, Korean Re tente de se diversifier, notamment en Chine et à Dubaï. Près de 20% de ses primes proviennent actuellement des marchés étrangers.

## Inde

### **GIC Re veut entrer dans le top 10 des réassureurs mondiaux**

GIC Re est actuellement considéré comme le 14<sup>ème</sup> réassureur mondial. Selon Alice G. Vaidyan, directrice générale du groupe, le doublement du chiffre d'affaires de 2,5 milliards USD à 5 milliards USD constitue l'objectif des trois prochaines années. Cette croissance se fera en ciblant les marchés à fort potentiel tels que les BRICS mais aussi l'Amérique Latine dans son ensemble et les anciennes républiques soviétiques. Ces marchés ont des taux de croissance compris entre 10% et 15%. Parallèlement, GIC Re n'exclut pas des acquisitions. Le réassureur indien a aussi ouvert des bureaux à Londres, à Dubaï, en Malaisie, à Moscou et en Afrique du Sud. D'ici peu, une antenne sera

mise en place au Brésil. Enfin, toujours selon G. Vaidyan, GIC Re sera, d'ici deux ans, représenté en Chine et aux Etats-Unis.

## Malaisie

### **Le chiffre d'affaires des assureurs en légère progression en 2015**

Le marché malaisien de l'assurance a progressé de 2,3% à 17,49 milliards MYR (4,07 milliards USD) en 2015 contre 5,9% un an plus tôt. La branche automobile domine avec une part de marché de 46,3%. Elle a connu une hausse de 2,1% des primes émises brutes à 8,1 milliards MYR (1,8 milliard USD). Elle est suivie par la branche incendie qui s'accapare 17,8% du marché grâce à une hausse de 5,5% de son chiffre d'affaires à 3,1 milliards MYR (722 millions USD). Les assurances maladie ont reculé de 4% à moins de 1 milliard MYR (233 millions USD). Le bénéfice de souscription réalisé par l'ensemble des assureurs malaisiens est de 1 461 millions MYR (340 millions USD), en recul de 1,8% par rapport à 2014.

## Singapour

### **Singapour restera un hub majeur de l'assurance et de la réassurance**

Selon Axco Insurance Information Services, Singapour restera la plateforme la plus attrayante pour les assureurs et réassureurs malgré l'émergence de centres rivaux. Singapour est depuis longtemps une base de choix pour les établissements financiers à la recherche d'un bureau de représentation en Asie. Le gouvernement y est stable, le régime fiscal favorable, les réseaux de communication sont excellents et le personnel hautement qualifié. De plus, la commission de la concurrence veille au strict respect de la réglementation, notamment lorsqu'il s'agit de solvabilité. Le segment de l'assurance offshore a vu son chiffre d'affaires multiplier par quatre entre 2006 et 2013 pour atteindre 6,1 milliards USD. La mise en place d'un marché de services uniques au sein de la région ASEAN renforcera le poids de Singapour comme place financière.

## Taiwan

### **AIG : nouvelle filiale à Taiwan**

Les autorités de contrôle ont délivré un agrément à l'assureur américain AIG pour l'implantation d'une filiale à Taiwan. AIG Asia Pacific Insurance se concentrera sur la commercialisation de polices d'assurance incendie à destination des grandes entreprises. L'arrivée de ce nouvel acteur fera passer le nombre des sociétés d'assurance de 17 à 18.



## Algérie

### Développement du paiement électronique

La Compagnie d'Assurance des Hydrocarbures (CASH) a signé une convention avec la banque Crédit Populaire d'Algérie (CPA) pour développer le paiement électronique dans les agences de la société. La CASH, qui compte 30 agences, équipera, dans un premier temps, trois d'entre elles, puis l'ensemble de ce réseau courant 2016. Cet accord diminuera progressivement les transactions en espèces aux guichets de l'assureur. Le CPA a déjà installé 50% des terminaux de paiement électronique des entreprises à travers le pays.

### Salama assurances, résultats 2015

Salama assurances se développe à un rythme supérieur à la moyenne nationale. Alors que le marché vie et non vie enregistre en 2015 une progression de 2,2%, la société enregistre pour sa part une évolution en monnaie originale de 4,8% en un an. Son volume de primes évolue ainsi de 4 491 404 892 DZD (51 382 000 USD) en 2014 à 4 707 406 910 DZD (44 165 000 USD) en 2015. Sa part de marché progresse également, passant de 3,8% à 4% en 2015. Avec un encaissement de 3 616 347 588 DZD (33 929 000 DZD) et une part de marché de 77%, l'automobile reste la principale branche d'activité du premier assureur takaful algérien. Elle est suivie par l'incendie et les risques divers qui totalisent 942 279 618 DZD (8 840 000 USD). Pour 2016, Salama prévoit une croissance de 15% de son chiffre d'affaires à 5 515 000 000 DZD (51 742 000 USD).

## Maroc

### Contraction du bénéfice net de Wafa Assurances en 2015

Wafa Assurance enregistre une hausse de ses primes émises de 5,4% en 2015 à 6,4 milliards MAD (650 millions USD). Les activités vie et non vie ont évolué de manière divergente. Le chiffre d'affaires du segment vie progresse alors que celui de la branche non vie est en léger recul. La rentabilité du groupe est en repli du fait de la mauvaise santé du marché boursier (-7,2%) et le résultat technique a baissé de 4,7% à 800 millions MAD (81 millions USD). De plus, le ratio combiné a bondi de 5,3 points sous l'effet des coûts de la réassurance et des frais de gestion qui se sont appréciés de 2,9%.

### Nouvelle assurance automobile commercialisée par Zurich Assurances

Zurich Assurance Maroc lance sa nouvelle offre automobile. La police baptisée « Zurich Auto Plus », propose plusieurs options qui épousent les besoins

de la clientèle. La personnalisation du risque peut se faire à l'aide de couvertures telles que : garantie de la vétusté, perte financière ou bris de glace. La souscription de cette dernière option permet la réparation dans l'heure du véhicule endommagé dans l'un des centres approuvés par l'assureur. Le nouveau produit propose également différents niveaux de franchise.

### Projet d'assurance contre les risques catastrophes naturelles

Le Conseil de gouvernement a adopté un projet de loi qui consacre la mise en place d'un régime d'assurance des risques catastrophes naturelles. Le texte s'engage à promouvoir un plan à deux niveaux de protection. Un premier niveau consacré aux victimes disposant d'un contrat d'assurance et un second pour celles démunies de toute protection. Le projet préconise également un seuil d'indemnisation minimum pour les personnes ayant subi des dommages corporels et pour celles ayant été affectées par la perte de leur logement lors de la survenance d'une catastrophe naturelle.

## Tunisie

### La COMAR s'engage au profit de la littérature tunisienne

La 20ème édition des prix littéraires « COMAR d'OR » aura lieu le 30 avril 2016 au Palais des Congrès de Tunis. Cette manifestation initiée par la compagnie Méditerranéenne d'Assurances et de Réassurances COMAR récompense chaque année les meilleures créations romanesques éditées dans les deux langues; arabe et français. Les distinctions, trois dans chaque langue, sont assorties d'une allocation financière.

### L'assureur AMI à la recherche d'un partenaire étranger

AMI Assurances est à la recherche d'un partenaire stratégique étranger. L'assureur tunisien fera connaître officiellement ses intentions au mois d'avril. Le choix définitif de ce partenaire se fera avant la fin du mois d'octobre prochain. Ce dernier entrera dans le capital de la société à hauteur de 33%. Les principaux actionnaires de la compagnie sont actuellement la Banque Nationale Agricole (22%) et Hédi Bouchamaoui Group Holding (20%). AMI est un assureur automobile majeur du marché.





# MOYEN ORIENT

## Arabie Saoudite

### Le secteur de la construction responsable de la majorité des accidents du travail

Un rapport de l'organisation générale des assurances sociales a dévoilé les résultats d'une étude sur les accidents du travail. Les 50 800 accidents recensés en 2015 ont provoqué le décès de 307 personnes. C'est sans surprise que le secteur de la construction occupe la première place de cette statistique, avec un taux de 53% des cas répertoriés. L'activité commerciale arrive en seconde place avec 19% du total des accidents, suivie de l'industrie avec 15%. En 2014, 69 000 accidents ont été dénombrés dont 51% se rapportent à la filière construction.

### Les familles ont le droit de bénéficier des services de deux assureurs maladie

Les autorités ont réagi à la parution, début mars, d'articles de presse affirmant que l'Etat pénaliserait les familles détenant des assurances maladie auprès de deux assureurs différents. Les autorités ont apporté un démenti à ces allégations en confirmant que détenir une police d'assurance maladie auprès de deux compagnies n'est pas illégal pour une même famille. Seule est applicable l'obligation d'assurer l'employé et sa famille conjointement auprès de chaque compagnie d'assurance. Avec un chiffre d'affaires de 18,96 milliards SAR (5 milliards USD), les primes maladie ont bondi de 20% en 2015.

## Bahreïn

### Arig ferme son bureau à Singapour

Après 10 années d'activité, Arig ferme son bureau de Singapour. Les opérations de souscription et de run-off sont transférées à son siège. La compagnie soutiendra ses clients existants et développera son portefeuille Asie Pacifique à partir de Bahreïn. La direction du groupe justifie cette décision par l'absence de résultats significatifs et l'accroissement des attitudes protectionnistes dans la région. Le niveau élevé des coûts de gestion a également joué en défaveur du maintien d'un tel bureau.

## Egypte

### Le bénéfice des assureurs en hausse de 27% en un an.

Les assureurs égyptiens ont réalisé un bénéfice en hausse de 31,25% à 2,1 milliards EGP (274 millions USD) au cours de l'exercice clos au 30 juin 2015 contre 1,6 milliard EGP (224 millions USD) un an plus tôt. Les primes dégagées par le marché s'élèvent à 16,2 milliards EGP (2,1 milliards USD), soit 12,9% de plus qu'au 30 juin 2014. Près de 97% des souscriptions sont générés par l'assurance directe. Le montant total des indemnités a connu un saut de 20% à 8,8 milliards EGP (1,1 milliard USD).

### Misr Insurance remporte l'appel d'offre pour la police d'assurance dommage de Suez Steel

Suez Steel Company a retenu Misr Insurance comme assureur de ses risques incendie, vol, explosions, bris de machines et événements naturels. La police d'un montant assuré de 11 milliards EGP (1,4 milliard USD) est d'une durée d'un an. L'ensemble des assureurs locaux étaient en compétition sur cette affaire. Suez Steel Company est l'une des entreprises industrielles les plus importantes du pays.

## Emirats arabes unis

### Oman Insurance introduit une assurance pour les Indiens non résidents

Oman Insurance Company (OIC) commercialise une police d'assurance santé pour les parents non-résidents des Indiens installés aux Emirats arabes unis. Ce produit a été développé en partenariat avec l'assureur indien Star Health Insurance. Il offre une couverture santé pour les parents et beaux-parents restés en Inde et un billet d'avion aller simple pour leur rendre visite en cas d'admission dans un hôpital pour une maladie grave (attaque cardiaque, cancer, maladie du foie). Le produit est déclinable en cinq options de « bronze » à « diamant » selon le montant du capital assuré. La police peut être maintenue en cas de déménagement de l'assuré en Inde.

## Jordanie

### Consolidation du marché

Les autorités introduisent des mesures incitatives pour lutter contre la fragmentation du marché. Les sociétés d'assurance qui acceptent de fusionner sont dispensées du paiement de l'impôt sur les bénéfices pendant trois ans. Elles sont également exonérées des frais de transfert de propriété et des frais administratifs inhérents à ces transactions.

Le marché compte aujourd'hui plus de 20 assureurs. Deux d'entre eux, First Insurance et Yarmouk, ont récemment annoncé leur fusion. C'est la première opération de ce type en Jordanie depuis 25 ans.





## MOYEN ORIENT

### Koweït

#### Les conducteurs automobile de plus en plus imprudents

Selon une étude biannuelle menée par les autorités, les conducteurs koweïtiens sont de plus en plus imprudents sur les routes. Près de 78% des sondés notent une hausse de la vitesse sur les 6 derniers mois de 2015 ; 79% affirment que les changements de direction des automobilistes sont de plus en plus imprévisibles et 76% dénoncent le non-respect des distances de sécurité. Tout aussi alarmant est le nombre de conducteurs distraits : 87% des conducteurs observent une nette augmentation de cet indice durant la période considérée. Le bouleversement des habitudes de conduite est un défi pour le gouvernement qui déploie d'importants efforts pour sécuriser les routes.

### Qatar

#### Le marché franchi le cap des 2 milliards USD de primes

Le marché qatari réalise un chiffre d'affaires de 2 milliards USD en 2015. Le taux de croissance annuel moyen est de 11% depuis 2007. Malgré un contexte économique incertain, l'assurance locale devrait résister à la conjoncture prévue pour les prochaines années. Selon le Baromètre MENA de l'Assurance 2016, 61% des dirigeants d'entreprise s'attendent à une croissance du marché supérieure à celle du PIB. De plus, le faible taux de pénétration de l'assurance, 1% du PIB, laisse entrevoir un important potentiel de croissance.

### Liban

#### L'assurance vie libanaise génère plus de primes en 2015

Les 34 assureurs vie libanais ont réalisé un chiffre d'affaires de 471,1 millions USD en 2015, en hausse de 6,2% par rapport à 2014. Avec 82,2 millions USD de primes, Metlife Alico reste le leader de cette branche avec une part de marché de 17,4% contre 17,7% un an auparavant. La société Bancassurance arrive en seconde position avec 15,8% de part de marché et 74,6 millions USD de primes suivie par Allianz SNA (13,5%), Adir ( 8,7%) et la LIA (8,3%). Ces cinq assureurs concentrent 63,7% du chiffre d'affaires vie en 2015,

A noter que la compagnie Fajr Al-Gulf a arrêté ses activités au courant de l'exercice considéré.




**AVENI-RE**

**Siège social : immeuble C.R.R.A.E - U.E.M.O.A.**  
**Abidjan Plateau 01 BP 2865 Abidjan 01**  
**Côte d'Ivoire Tél. : (225) 20 21 90 15 / 20 30 13 70**  
**Fax : (225) 20 21 90 20 / 20 30 13 74**  
**Site web : [www.aveni-re-ci.com](http://www.aveni-re-ci.com)**  
**E-mail : [info@aveni-re.com](mailto:info@aveni-re.com)**

**LE REASSUREUR DE PROXIMITE**



## Allemagne

### Hannover Re dépasse ses objectifs 2015

Hannover Re publie un bénéfice net historique de 1,15 milliard EUR (1,2 milliard USD) pour l'exercice 2015. Ce chiffre constitue une hausse de 16,7% par rapport à l'année précédente et dépasse l'objectif initial de 950 millions EUR (1 milliard USD). Le montant des primes brutes émises s'établit à 17,07 milliards EUR (18,6 milliards USD), en hausse de 18,8%. Avec 9,34 milliards EUR (10,2 milliards USD), la branche dommages représente près de 55% du portefeuille. La réassurance vie compte pour 45% des affaires avec 7,73 milliards EUR (8,44 milliards USD). A taux de change constant, l'activité non vie a progressé de 6,4% contre 10% en vie. Le ratio combiné en réassurance non vie s'est légèrement amélioré à 94,4% (-0,3 point). Les fonds propres se sont appréciés de 6,6% à 8,1 milliards EUR (8,8 milliards USD). Le rendement des fonds propres (ROE) est resté stable à 14,7%.

## Australie

### Zurich s'offre Macquarie Life Insurance

Zurich est parvenu à un accord avec Macquarie Life pour la reprise de l'assureur australien par le groupe suisse. Les assurés de Macquarie Life deviendront des clients de Zurich sans modification des conditions de leurs polices d'assurance. Cette opération est conforme aux ambitions de Zurich dans la région. L'assurance vie en Australie a connu une hausse sensible ces dernières années. Macquarie Life a réalisé de solides performances sur ce marché et est reconnu pour ses capacités d'innovation et son engagement envers ses clients. Le montant de la transaction reste confidentiel. Zurich essaie de se dépêtrer d'une importante crise interne suite à l'annonce d'un plan de licenciement de 8000 employés et d'une chute de 37% de son bénéfice lors du dernier exercice.

## Etats-Unis

### AIG fait confiance à Swiss Re pour sa couverture de réassurance

American International Group (AIG) a conclu un accord de réassurance avec Swiss Re pour couvrir son portefeuille accident et risques divers. Selon cet agrément, une partie du portefeuille de AIG sera cédée en réassurance à Swiss Re. Le contrat, établi pour une durée de deux ans, optimisera la gestion du capital de l'assureur américain et accroîtra le rendement de ses fonds propres (ROE).

### Swiss Re négocie le rachat de l'américain Prime Reinsurance

Swiss Re a entamé des discussions pour le rachat du réassureur vie américain Prime Reinsurance (Prime Re), filiale de Citigroup Incorporation. Aucun accord n'a pour le moment été conclu mais le prix de vente devrait s'établir autour de 500 millions USD. Citigroup projette de vendre Prime Re depuis près d'un an. Le groupe bancaire, affecté par la

crise financière, a décidé de se concentrer sur son cœur de métier et a engagé une série de cessions d'actifs jugés non stratégiques.

## Slovénie

### SAVA Re clôture l'exercice 2015 par de solides performances

Tous les indicateurs sont au vert pour Sava Re. Présent sur le marché depuis plus de 40 ans, le groupe slovène a clôturé l'exercice 2015 par un profit net de 33,4 millions EUR (36,5 millions USD) contre 30,5 millions EUR (37,1 millions USD) en 2014.

Le chiffre d'affaires de la société progresse de 3,9% pour s'établir à 486,3 millions EUR (531,4 millions USD). Cette remarquable performance a été réalisée malgré les difficultés économiques qui sévissent sur certains marchés d'Europe de l'Est.

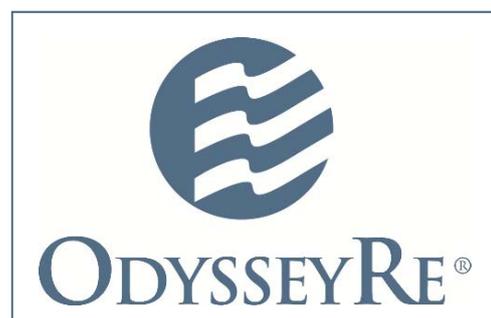
Le rapport sinistres à primes net s'élève à 61,3% et le ratio combiné est de 95,9%. Le retour sur investissements (ROE) est en légère croissance, il passe de 11,9% à 12% en 2015. A noter également l'augmentation de 10,5% du total des actifs qui atteint 1,6 milliard EUR (1,7 milliard USD). La solidité financière de la société a été saluée par l'agence Standard & Poor's, en août 2015, avec le relèvement de la notation du réassureur à A- et perspective stable. Les prévisions pour 2016 restent favorables avec un léger accroissement du chiffre d'affaires. Sava Re compte atteindre ses objectifs par un développement accéléré hors de son marché local.

## Royaume-Uni

### Prudential publie un bénéfice net en hausse de 16% en 2015

L'assureur britannique publie un résultat net de 2,58 milliards GBP (3,8 milliards USD) en 2015, soit une progression de 16%. Le résultat opérationnel bondit de 26% pour s'établir à 4 milliards GBP (5,9 milliards USD). La hausse sensible de 21% des souscriptions à 5,6 milliards GBP (8,3 milliards USD) conforte la compagnie dans ses récents choix stratégiques. Prudential mise sur les marchés asiatique, nord-américain et britannique. Sont ciblés dans chacune de ces zones des populations et produits particuliers.

L'assureur affirme être leader sur 9 des 12 pays d'Asie où il opère. La moitié des souscriptions nouvelles provient des marchés asiatiques.



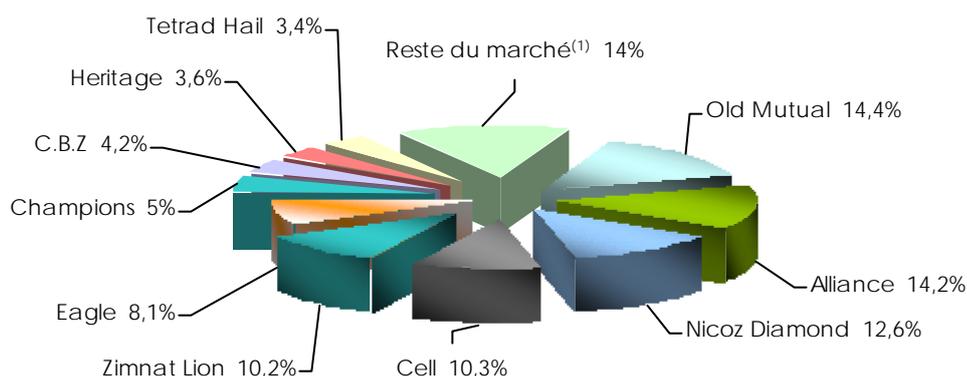


# Zimbabwe 2014

## Chiffre d'affaires par compagnie non vie: 2013-2014

Chiffres en milliers USD

	2013	2014	Evolution 2013-2014	Parts de marché 2014
Old Mutual <sup>(1)</sup>	28 350	30 922	9,1%	14,4%
Alliance	26 313	30 497	15,9%	14,2%
Nicoz Diamond	28 065	27 164	-3,2%	12,6%
Cell	22 188	22 232	0,2%	10,3%
Zimnat Lion	18 502	21 958	18,7%	10,2%
Eagle	14 894	17 370	16,6%	8,1%
Champions	10 459	10 785	3,1%	5%
C.B.Z	7 562	9 089	20,2%	4,2%
Heritage	9 475	7 645	-19,3%	3,6%
Tetrad Hail	7 969	7 298	-8,4%	3,4%
Tristar	7 051	6 283	-10,9%	2,9%
Credsure	5 035	4 307	-14,5%	2%
Clarion	3 961	4 189	5,8%	1,9%
Evolution	3 660	3 658	-0,1%	1,7%
Hamilton	1 647	2 183	32,5%	1%
Regal	1 558	1 566	0,5%	0,7%
Global	2 076	1 301	-37,3%	0,6%
Sanctuary	551	1 272	130,9%	0,6%
Quality	2 297	1 265	-44,9%	0,6%
Excellence	777	976	25,6%	0,5%
Altfin	4 656	974	-79,1%	0,5%
Allied	1 873	950	-49,3%	0,5%
KMFS	916	841	-8,2%	0,4%
Safel	2	191	9450%	0,1%
<b>Total</b>	<b>209 837</b>	<b>214 916</b>	<b>2,4%</b>	<b>100%</b>

<sup>(1)</sup> Ex RM Insurance<sup>(1)</sup> 14 compagnies

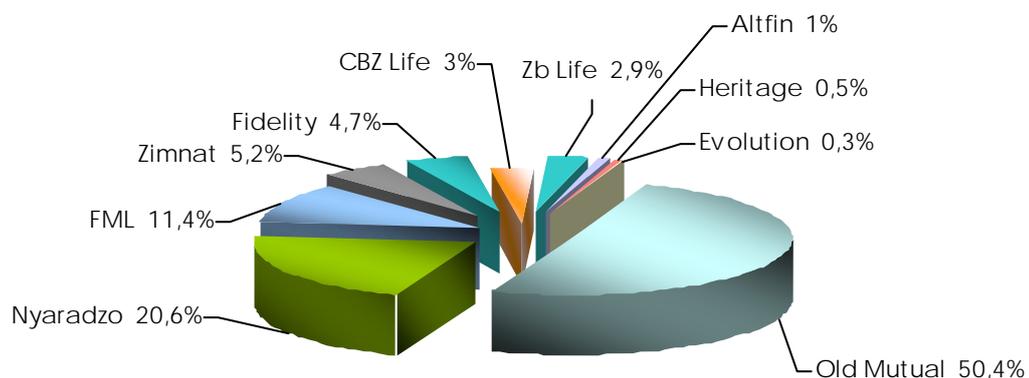


## Chiffre d'affaires par compagnie vie: 2013-2014

Chiffres en milliers USD

	2013	2014	Evolution 2013-2014	Parts de marché 2014
Old Mutual	139 196	150 868	8,4%	50,4%
Nyaradzo	46 778	61 741	32%	20,6%
FML	28 396	34 011	19,8%	11,4%
Zimnat	14 244	15 609	9,6%	5,2%
Fidelity	11 970	13 940	16,5%	4,7%
CBZ Life	7 666	9 133	19,1%	3%
Zb Life	7 358	8 798	19,6%	2,9%
Altfin	4 187	2 913	-30,4%	1%
Heritage	1 410	1 485	5,3%	0,5%
Evolution	652	1 024	57,1%	0,3%
Econetlife	-	111	-	-
<b>Total</b>	<b>261 857</b>	<b>299 633</b>	<b>14,4%</b>	<b>100%</b>

## Parts de marché des compagnies vie en 2014





## Chiffre d'affaires non vie par branche 2013-2014

Chiffres en milliers USD

	2013	2014	Parts de marché 2014
Automobile	86 622	90 022	41,9%
Incendie	43 915	45 480	21,2%
Individuelle accident	19 208	20 242	9,4%
Risques divers	14 491	16 160	7,5%
Engineering	9 202	10 571	4,9%
Garantie/caution/crédit	13 427	11 573	5,4%
Transport et aviation	9 537	9 321	4,3%
Assurance agricole et grêle	9 060	8 211	3,8%
Responsabilité civile	3 135	2 928	1,4%
Maladie	1 240	408	0,2%
<b>Total non vie</b>	<b>209 837</b>	<b>214 916</b>	<b>100%</b>

## Chiffre d'affaires vie par branche 2013-2014

Chiffres en milliers USD

	2013	2014	Parts de marché 2014
Epargne collective	139 307	144 213	48,1%
Assurance obsèques	68 675	87 487	29,2%
Autres	28 984	37 967	12,7%
Temporaire décès	8 789	9 306	3,1%
Assurance vie entière	8 546	9 251	3,1%
Pensions et rentes	4 695	9 337	3,1%
Assurance en cas de vie	1 877	354	0,1%
Assurance mixte	984	1 718	0,6%
<b>Total vie</b>	<b>261 857</b>	<b>299 633</b>	<b>100%</b>

Source: Insurance and Pensions Commission (IPEC)



**Maroc**

**3<sup>ème</sup> Rendez-vous de Casablanca de l'assurance**

Du 13 au 15 avril 2016, Hôtel Hyatt Regency Casablanca, Maroc  
**Thème:** «Assurance et réassurance en Afrique: comment faire face aux risques émergents dans un monde globalisé».  
**Email:** [rdvdelassurance@fmsar.ma](mailto:rdvdelassurance@fmsar.ma)  
**Site web:** [www.rdvdelassurance.ma](http://www.rdvdelassurance.ma)

**Turquie**

**Forum international de l'assurance automobile**

Du 17 au 19 avril 2016, Istanbul, Turquie  
**Email:** [registration@internationalinsuranceforum.com](mailto:registration@internationalinsuranceforum.com)  
**Site web:** [www.internationalinsuranceforum.com](http://www.internationalinsuranceforum.com)

**Maroc**

**43<sup>ème</sup> Conférence et Assemblée Générale de l'Organisation des Assurances Africaines**

Du 8 au 11 Mai 2016, Palais des Congrès, Marrakech, Maroc  
**Thème:** «L'assurance africaine entre les défis actuels et émergents».  
**Email:** [OAA2016@fmsar.ma](mailto:OAA2016@fmsar.ma)  
**Site web:** [www.aio2016.com](http://www.aio2016.com)

**France**

**8<sup>ème</sup> Rendez vous de l'assurance transport 2016**

Les 18 et 19 mai 2016, Maison de la Chimie, Paris  
**Tél:** +33 01 58 56 96 12 / +33 1 58 56 96 00  
**Fax :** +33 01 58 56 96 39  
**Email:** [rendez-vous@cesam.org](mailto:rendez-vous@cesam.org)  
**Site web:** [www.cesam.org](http://www.cesam.org)

**Liban**

**31<sup>ème</sup> Conférence générale du GAIF (General Arab Insurance Federation)**

Du 24 au 26 mai 2016, Beyrouth, Liban  
**Email:** [gaif@gaif-1.org](mailto:gaif@gaif-1.org)  
**Site web:** [www.gaifbeirut2016.com](http://www.gaifbeirut2016.com)



**CICA-RE**

**Compagnie Commune de Réassurance des Etats Membres de la CIMA**

Rating GCR : National (zone CIMA) AA  
 International BB+

- ◆ Souscription toutes branches
- ◆ Rétrocessions et échanges avec les partenaires d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient
- ◆ Assistance technique aux cédantes

**Un réassureur qui rassure**



**CICA-RE**

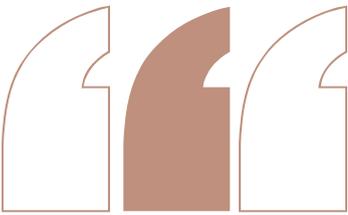
07 BP 12410  
 Lomé-Nyékouakpoè-TOGO  
 Téléphone +228 22 23 62 62  
 +228 22 23 62 65  
 +228 22 23 62 69  
 Facsimile : +228 22 61 35 94  
 +228 22 61 35 95  
 E-mail: [cica-re@cica-re.com](mailto:cica-re@cica-re.com)  
 Web site : [www.cica-re.com](http://www.cica-re.com)

**Bureau Régional Afrique Centrale**

BP 1176 Douala Bonanjo - CAMEROUN  
 Telephone : (237) 233 42 34 37  
 Fax : (237) 233 42 34 23  
 E-mail: [cicaredouala@cica-re.com](mailto:cicaredouala@cica-re.com)

**Bureau Régional Afrique de l'Ouest**

BP 08 BP 1400 Abidjan 08  
 CÔTE D'IVOIRE  
 Telephone : (225) 22 48 27 30  
 Fax : (225) 22 44 36 50  
 E-mail: [cicareabidjan@cica-re.com](mailto:cicareabidjan@cica-re.com)



## Allemagne

### Munich Re

Joachim Wenning, directeur des ressources humaines, a été nommé président du directoire de Munich Re. Il remplacera l'actuel détenteur du poste Nikolaus von Bomhard qui a souhaité ne pas renouveler son mandat à la tête du premier réassureur mondial. Cette nomination prendra effet en avril 2017.

## Etats-Unis

### Berkshire Hathaway International Insurance

Deux changements à la tête de Berkshire Hathaway International Insurance (BHII) Tom Bolt, ex directeur performance management au Lloyd's, rejoint BHII en qualité de président et CEO, en charge de la zone Royaume-Uni et Europe du Sud. Cette nomination prend effet le 1er juin 2016. Autre mouvement, Gregor Koehler devient président de la zone Europe du Nord à effet immédiat. BHII compte lancer des solutions d'assurance spécialisées en Europe à travers la filiale Berkshire Hathaway Specialty Insurance.

## France

### Groupe Henner

Christian Hapi rejoint le groupe Henner, premier courtier français assurance de personnes, en

qualité de directeur Afrique et Moyen Orient. C. Hapi occupait auparavant le poste de directeur technique, réassurance et grands comptes de NSIA Participations Holding (Côte d'Ivoire).

## Italie

### Generali

Philippe Donnet, directeur des activités de la filiale Generali en Italie, a été désigné au poste d'administrateur délégué de l'ensemble du groupe. Il remplace à la tête du troisième assureur européen Mario Greco qui a rejoint Zurich Insurance. P. Donnet sera assisté par Alberto Minali qui passe du poste de directeur financier à celui de directeur général groupe.

## Maurice

### Swan General Insurance

Jean Alain Francis a rejoint Swan General Insurance où il occupera le poste de Senior Manager Health & Marine, à partir de mai prochain. Jean Alain Francis était directeur général par intérim de Munich Re - Maurice.

## Nigéria

### Wapic Insurance Group

Nomination de Adeyinka Adekoya au poste de directrice générale (CEO) de Wapic Insurance Plc. Rantimi Ogunleye a été, quant à lui, chargé de la direction générale de Wapic Life Assurance.

**Encore plus proche de vous, toujours plus digne de votre confiance.**

Bénin - Cameroun - Congo - Côte d'Ivoire - Gabon - Ghana  
Guinée - Guinée Bissau - Mali  
Sénégal - Togo - Nigeria

NSIA Participations S.A.  
Immeuble Manzi, Rue A. 43 Plateau, 01 BP 1393 Abidjan 01  
Tél : (225) 20 31 75 80, Fax : 20 31 75 81  
Email : [nsiaparticipations@groupensia.com](mailto:nsiaparticipations@groupensia.com)  
Site web : [www.groupensia.com](http://www.groupensia.com)

**NSIA**  
le vrai visage de l'assurance et de la banque