



Ministère des Technologies de la Communication et
de l'Economie Numérique



Développement du e-Business dans le cadre du PNS « Tunisie Digitale 2020 »

Atelier:

Vers une nouvelle stratégie d'inclusion financière en Tunisie – Lundi 16 mai 2016

Agenda

Historique , contexte et gouvernance

Vison Orientations
Etat d'avancement des programmes/projets

Défis, besoin à court terme et prochaines étapes

Rappel de l'historique du PNS

Un séminaire de travail a été organisé à **Tabarka** autour des **orientations stratégiques** « Tunisie Digitale 2018 » et en présence des principaux acteurs exerçant autour des TIC

Finalisation du PNS « **Tunisie Digitale 2018** » suite au séminaire de Korba

Mai 2014

2010 / 2011

Juin 2013

2014

Un **Plan Stratégique** pour le Développement du **Secteur des Technologies de l'Information** et de la Communication en Tunisie a été élaboré

Un **Projet de Plan National Stratégique « PNS Tunisie Digitale 2018 »** a été élaboré à **Korba**. Ce PNS synthétise et consolide les résultats des travaux précédemment effectués ainsi que les travaux des groupes de travail issus des six orientations stratégiques identifiées lors du séminaire de Tabarka.

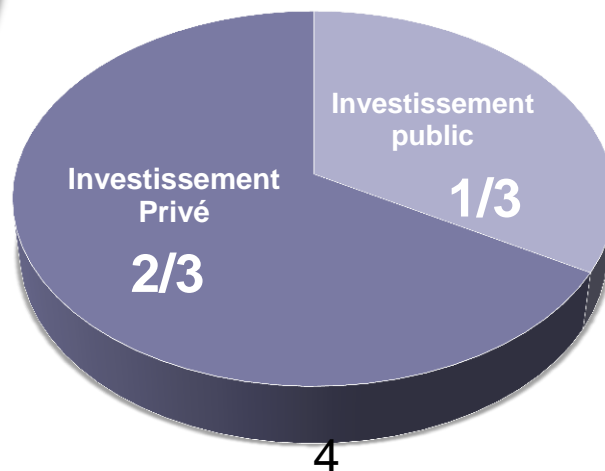
Tunisie digitale 2018 - Objectifs

64 Projets sur plusieurs secteurs stratégiques à valider

3 familles sur **5** connectées en haut débit d'ici 2018

80 000 emplois créés d'ici 2018 puis **25 000** par an

11 Mrd de valeur ajoutée contre **4,5 Mrd** actuellement



Part de l'investissement Public Vs Privé

Contexte

Dans un contexte post révolutionnaire marqué par une transformation politique, sociale et économique profonde, les enjeux clés de la Tunisie s'articulent autour des priorités suivantes:

- Créer de l'emploi et réduire le taux de chômage
- Assurer le développement régional et l'équité sociale
- Créer de la richesse et développer une croissance économique durable
- Maintenir la sécurité nationale
- Maitriser les dépenses et les équilibres macro économiques et améliorer la productivité

Vision & Stratégie « Tunisie Digitale 2018 »

Vision

Devenir une **référence numérique internationale**
et faire des **TIC** un **levier important**
pour le **développement socio-économique**

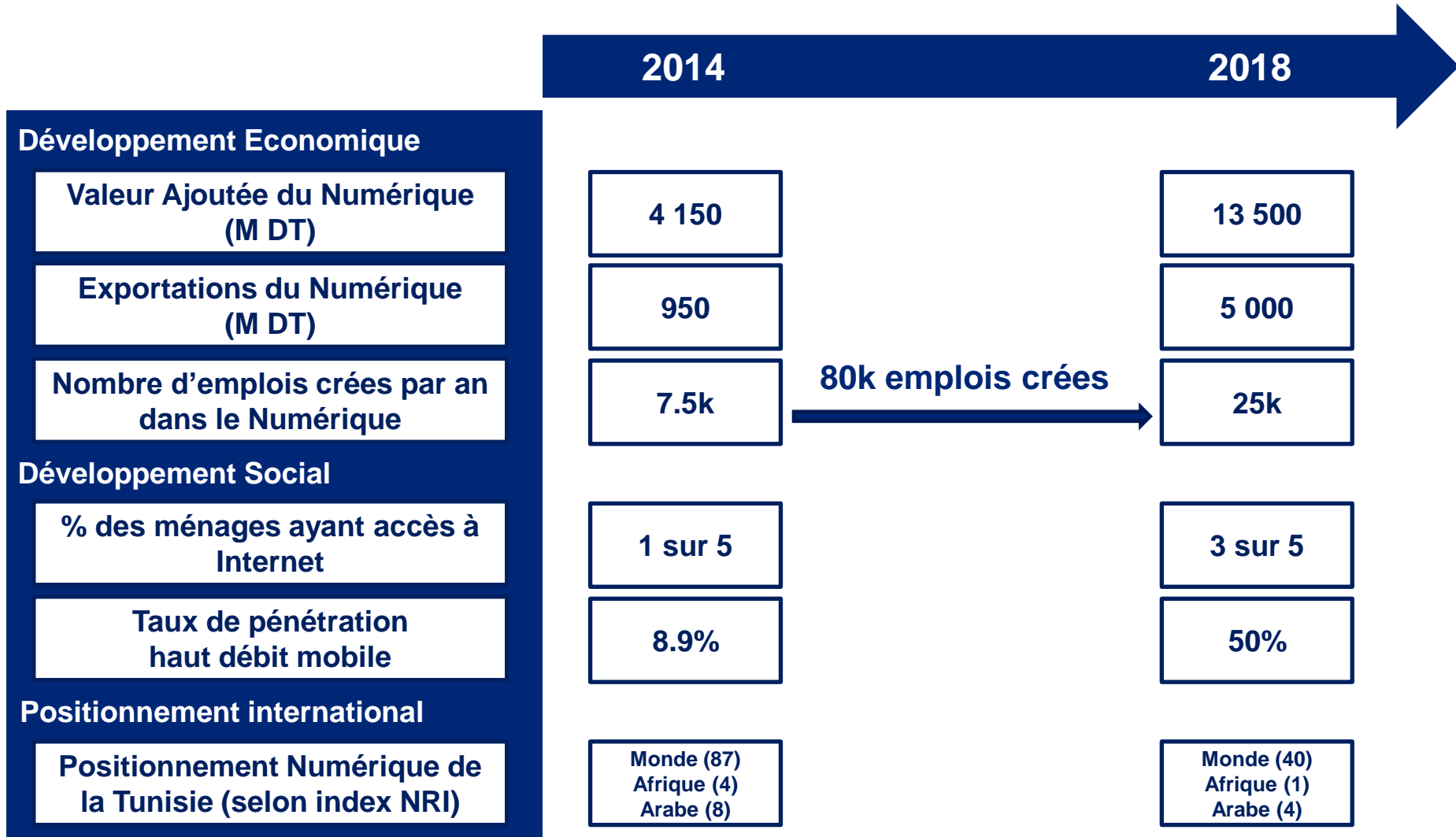
Vision & Stratégie « Tunisie Digitale 2018 »

Axes Stratégiques

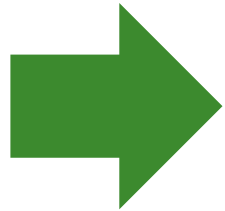
- **Garantir l'inclusion sociale et réduire la fracture numérique** par un meilleur accès à l'information et à la connaissance, par la démocratisation des équipements d'accès ainsi que par la généralisation de l'accès haut débit et la mise en œuvre du très haut débit.
- **Planter la culture du numérique** par la généralisation de l'usage des TIC dans les cursus éducatifs et par la numérisation des contenus.
- **Evoluer vers une e-Administration** au service du citoyen, équitable, transparente, agile et efficace.
- Assurer la réduction du chômage et la **création d'emplois** dans les secteurs du numérique et de l'Offshoring ainsi que la **création de champions nationaux**.
- Soutenir la création de la valeur ajoutée, gage de pérennisation des organisations et des emplois, par **l'accompagnement à l'entrepreneuriat** et la **stimulation de l'innovation**.
- **Améliorer la compétitivité de l'entreprise**, tout secteur confondu, par l'investissement dans les TIC et le **positionnement dans l'économie numérique**.
- Assurer le passage de la **Tunisie dans le Tout numérique** via la mise en place d'un cadre réglementaire, d'une gouvernance et d'un environnement sécuritaire adaptés.

Vision & Stratégie « Tunisie Digitale 2018 »

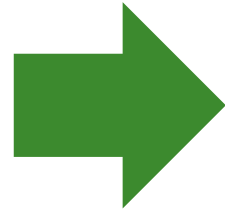
Des Objectifs Chiffrés à l'horizon 2018



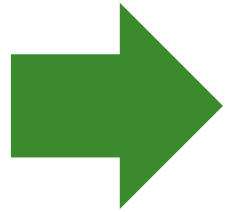
Objectifs Politique



2,7 millions de familles ayant un accès internet d'**au moins 4Mb/s** (Valeur du débit évolutive. Valeur en 2015 pour le débit de référence: 4Mb/s)



Une **école digitale** et **connectée** (terminaux d'accès, connectivité, contenu pédagogique,...)

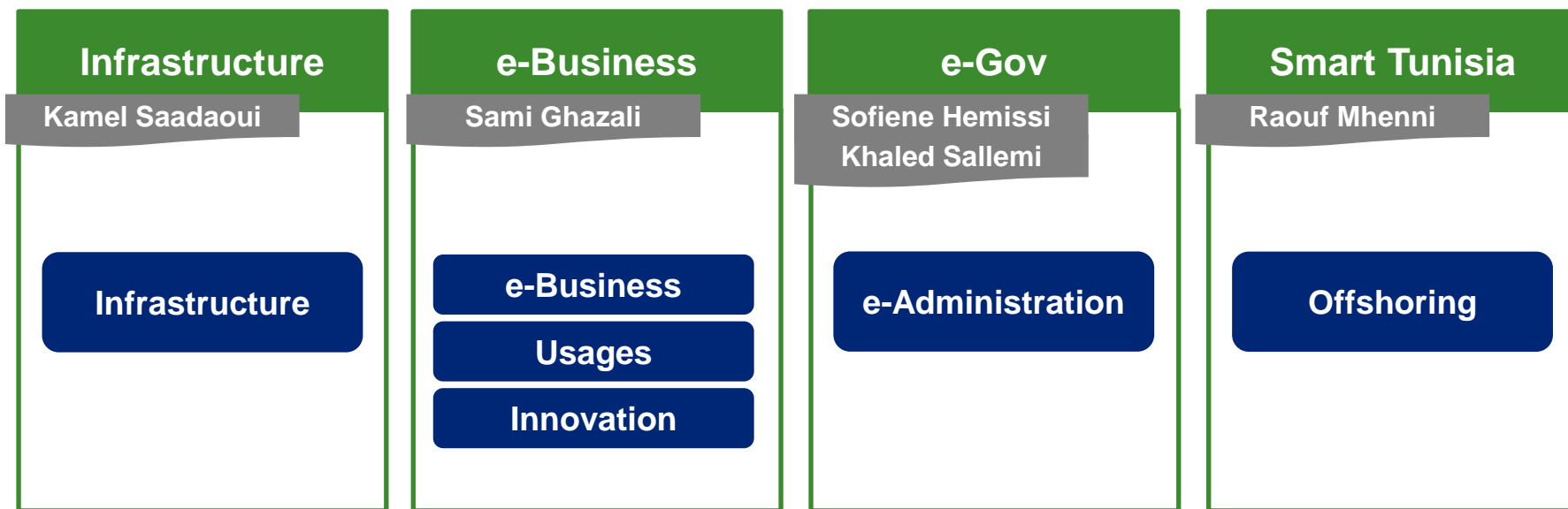


Une administration **sans papiers** (servie G to G , G to C G to E)



Une **infrastructure nécessaire** (mais pas suffisante) pour **dynamiser l'économie**

Devenir une **référence numérique internationale** et faire des **TIC** un levier important pour le **développement socio-économique**



**Objectifs chiffrés
2018**

Valeur Ajoutée du Numérique	Exportations du Numérique	# d'emplois créés	% ménages ayant accès à Internet	Taux de pénétr. haut débit mobile	Classement NRI
13 500 MD	5 000 MD	80k	60%	50 %	Monde (40) Afrique (1) Arabe (4)

Orientations Stratégiques

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Vision & Objectifs

1

Généraliser l'accès à l'internet haut débit et à la connaissance et développer le très haut débit

	2014	2018
Pénétration Haut débit Fixe	4.9%	10%
Pénétration Haut débit Mobile	8.9%	50%
% des ménages ayant accès à internet	20.6%	60%
% des individus utilisant internet	51%	85%
Prix Mobile, PPP \$/mn	0.33	0.15
Bande passante internationale par utilisateur internet (kb/s)	18.7	25
Taux de pénétration Très haut débit	0.2	5%

Orientation Stratégique « Infrastructure »

Liste des Initiatives

Initiative 1.1: Rendre le Haut débit accessible à 100% des établissements d'Enseignement, de Santé, de Poste, des Centres Culturels et des Entreprises

Initiative 1.2: Rendre le Haut débit accessible à 100% des foyers à travers les différentes technologies

Initiative 1.3: Déployer le très haut débit

Initiative 1.4: Mutualiser les infrastructures Télécom

Initiative 1.5: Améliorer la compétitivité et l'accessibilité aux infrastructures Cloud locales

Initiative 1.6: Mettre en place un cadre et promouvoir le « Green IT »

Initiative 1.7: Développer des champions locaux dans l'industrie numérique autour des services d'infrastructure à l'échelle régionale

Orientation Stratégique «e-Business»

Orientation Stratégique « e-Business »

Vision & Objectifs

2.1

Transformer les entreprises par l'usage du numérique pour une meilleure compétitivité, productivité et intégration

	2014	2018
% des employés utilisant internet	41%	60%
Nombre de sites marchands	700	1 400
Présence dans les Market places	2 000	10 000
Taux de pénétration Haut Débit Fixe	4.9%	10%
% des ménages ayant accès à internet	20.9%	60%
# de projets innovants dans l'administration	0	20

Orientation Stratégique «e-Business»

Liste des Initiatives

Initiative 2.1.1: Faciliter les paiements en ligne

Initiative 2.1.2: Développer et promouvoir le e-Santé, le e-Tourisme, le e-Retail et e-Logistic

Initiative 2.1.3: Améliorer les mécanismes de financement de l'innovation publique et privée

Initiative 2.1.4: e-Citoyen – Développer des e-Services publics à usage obligatoire par le Citoyen

Initiative 2.1.5: e-Culture – Développer un contenu numérique Culturel

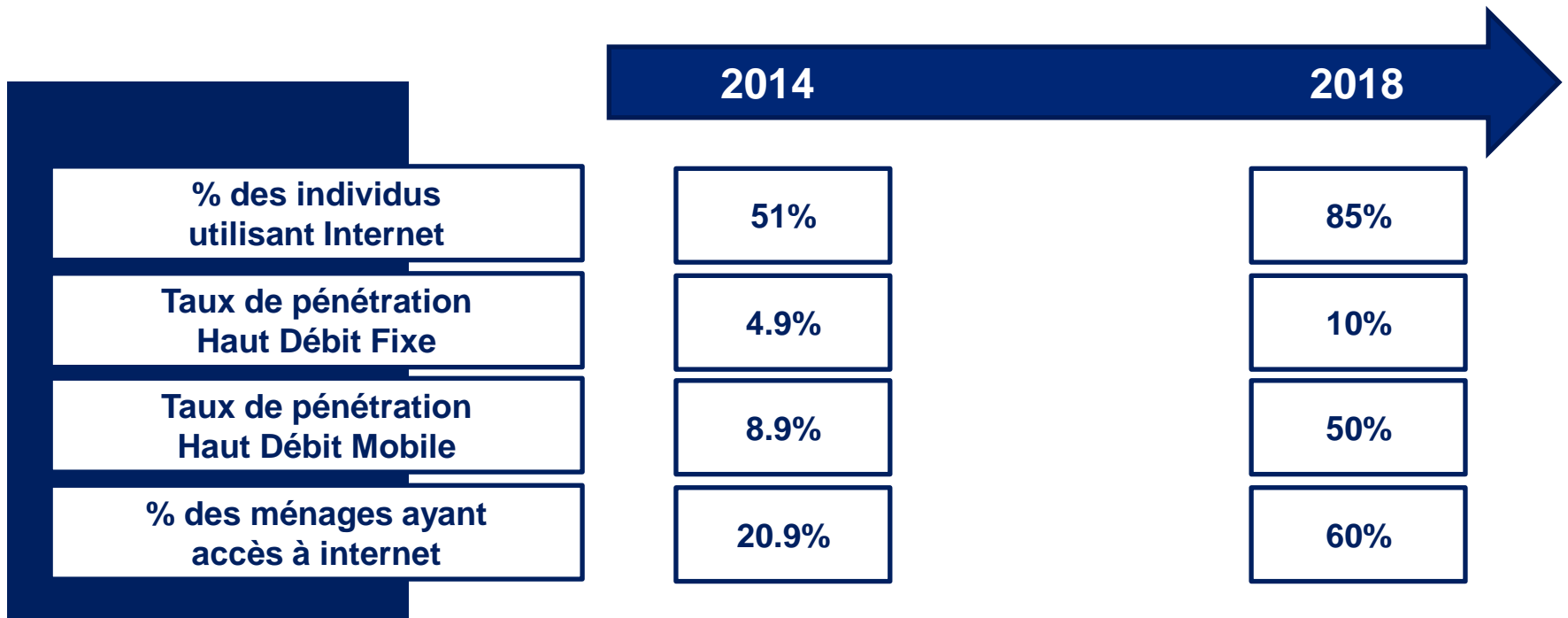
Orientation Stratégique « Usages »

Orientation Stratégique « Usages »

Vision & Objectifs

2.2

Améliorer la Qualité de Vie du Citoyen par un meilleur usage du Numérique



Orientation Stratégique « Usages »

Liste des Initiatives

Initiative 2.2.1: e-Citoyen – Développer des e-Services publics à usage obligatoire par le Citoyen

Initiative 2.2.2: e-Enseignement – Accès, Equipements et Contenu numérique pour tous les élèves, étudiants et enseignants

Initiative 2.2.3: e-Culture – Développer un contenu numérique Culturel

Initiative 2.2.4: Mettre en place un Observatoire National du Numérique

Initiative 2.2.5: Mettre en place des mécanismes d'incitation et Promouvoir l'accès et l'usage du numérique auprès du citoyen

Orientation Stratégique «E-Gov»

Orientation Stratégique « e-Gov »

Vision & Objectifs

3

Transformer l'administration par l'usage et l'adoption du Numérique pour une meilleure Efficacité et Transparence orientées Citoyen et Entreprise

	2014	2018
Index NRI: Vision Numérique du gouvernement	3.9	4.5
Index ONU: Online services	0.47	0.7
Index ONU: eParticipation	0.37	0.6
Index NRI: Succès de la promotion de l'eAdministration	4.1	5

Orientation Stratégique « e-Gov »

Liste des Initiatives

Initiative 3.1: Développer et Promouvoir le Numérique dans l'administration

Initiative 3.2: Développer les compétences et Usages du Numérique au sein de l'administration

Initiative 3.3: Evoluer vers des services en ligne transactionnels et connectés orientés Citoyen

Initiative 3.4: Encourager les Personnes Morales pour utiliser les services transactionnels

Orientation Stratégique « Offshoring »

Orientation Stratégique « Offshoring »

Vision & Objectifs

4

Etre dans le Top 3 de l'Offshoring et Leader en IT Offshoring en MEA

2014

2018

CA annuel
Offshoring

950 MDT

3 500 MDT

Emplois Total dans
l'offshoring

32k

82k

% employés
Offshoring dans R&D,
ITO et BPO Data

20%

65%
(5%+20%+40%)

Orientation Stratégique « Offshoring »

Liste des Initiatives

Initiative 4.1: Identifier les secteurs porteurs et positionnement de la Tunisie

Initiative 4.2: Promouvoir le site Tunisie – Prospection internationale et nationale

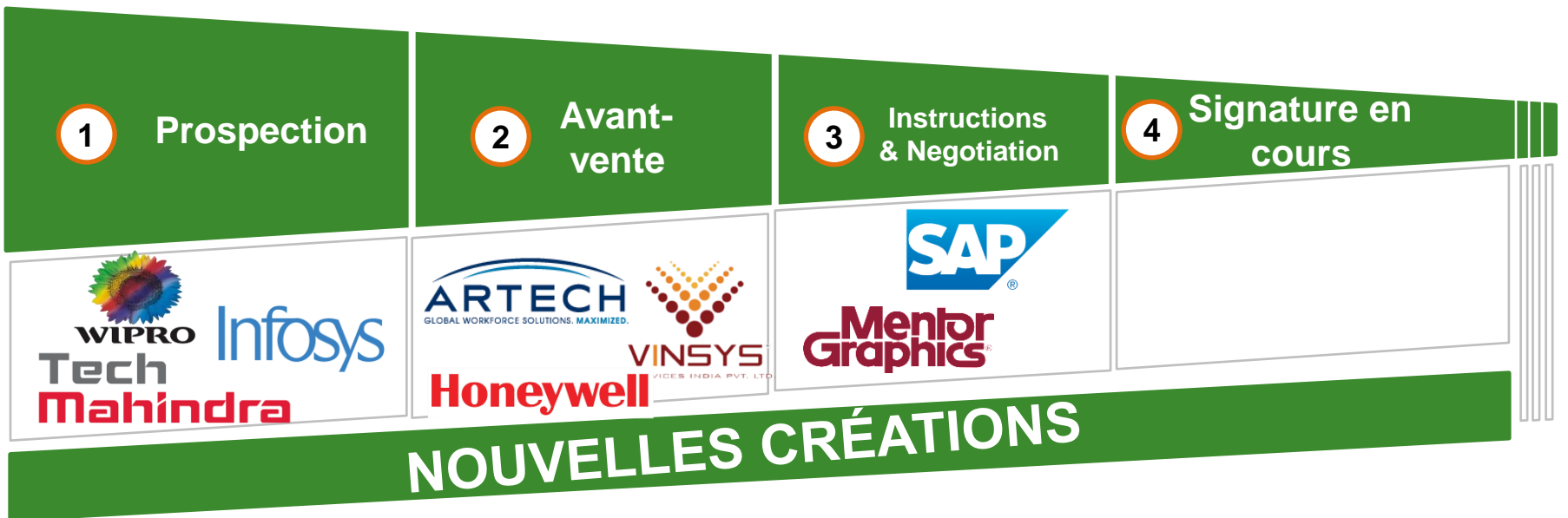
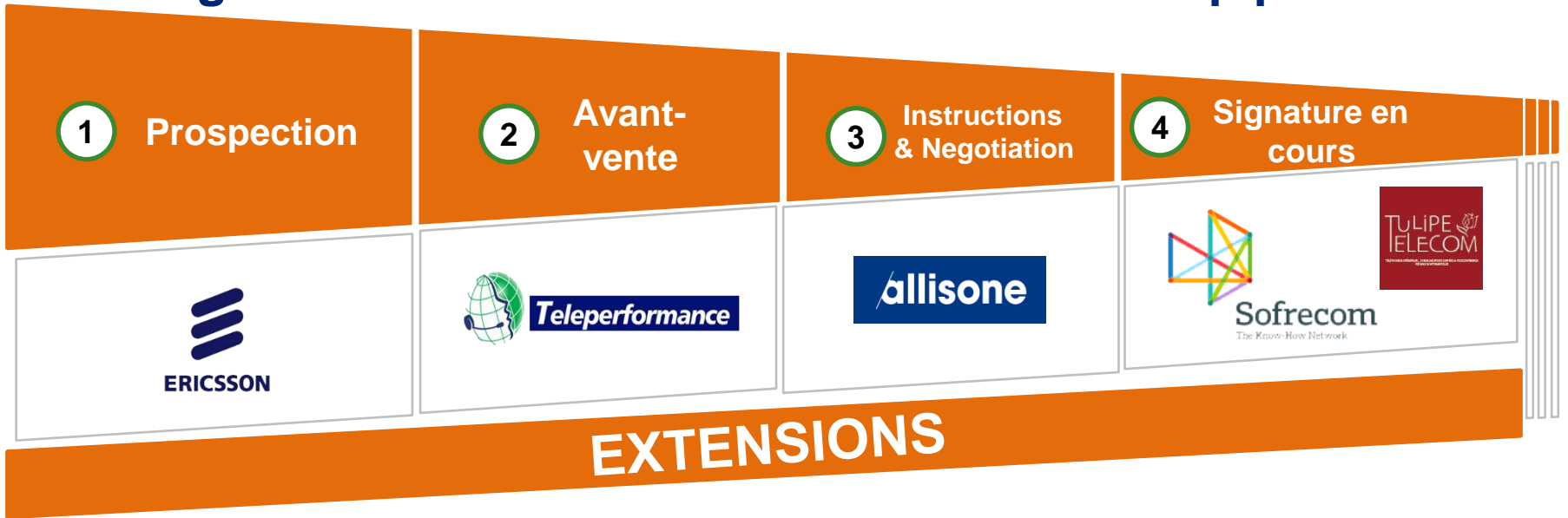
Initiative 4.3: Sensibiliser les partenaires et les opérateurs économiques tunisiens

Initiative 4.4: Développer l'infrastructure Offshoring

Initiative 4.5: Adapter le cadre réglementaire

Initiative 4.6: Développer les compétences

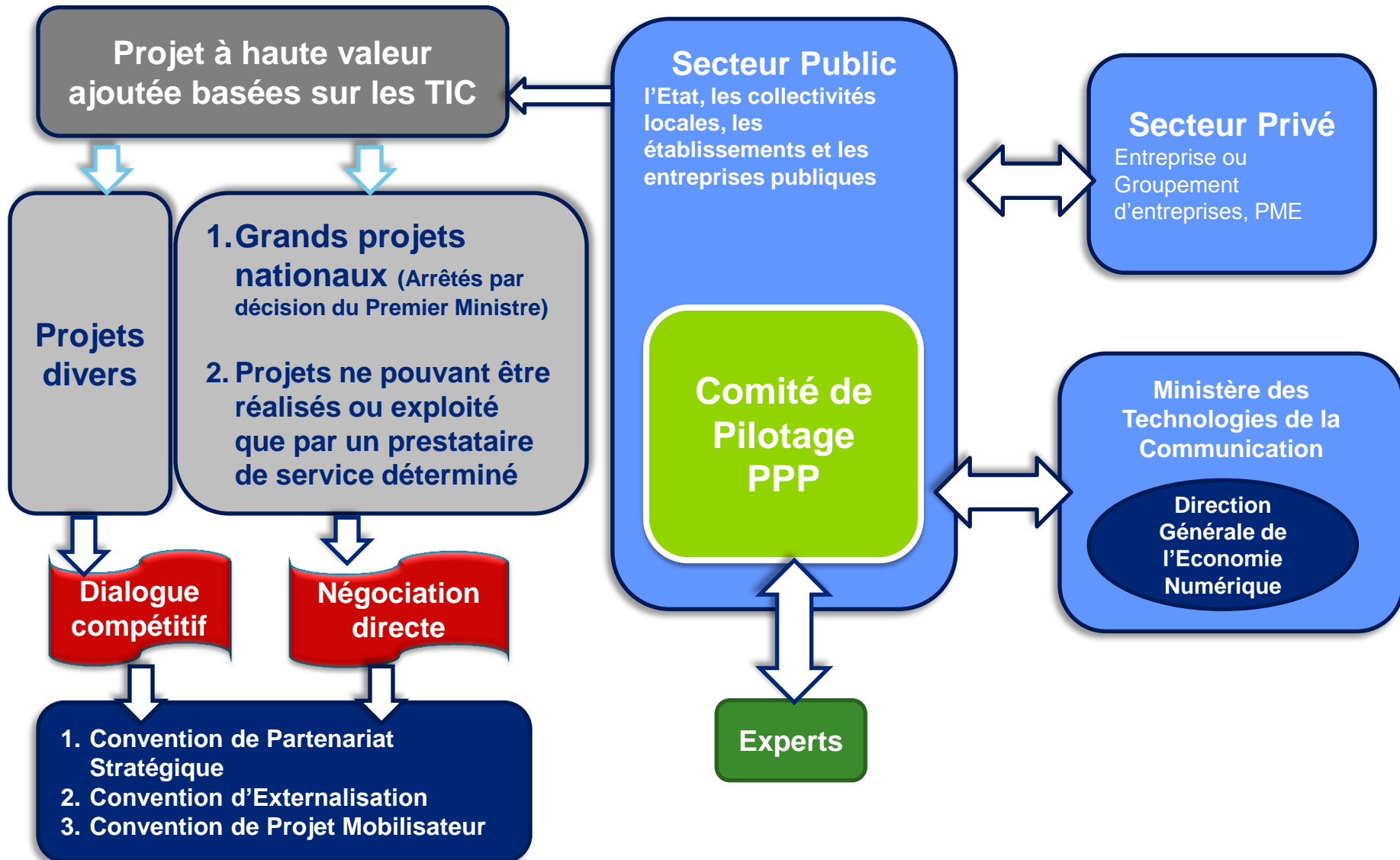
Smart Tunisia: closing des affaires en cours & alimentation du pipe



Leviers de Développement

Cadre Réglementaire, Cadre actuel PPP

Mise en place d'une convention PPP



Gouvernance du PNS

Rôle du Conseil Stratégique

- **Le conseil stratégique supervise l'élaboration de la stratégie nationale de l'économie numérique et le suivi de son exécution.**
- **Il est chargé, à cet effet de ce qui suit :**
 - l'approbation de la stratégie nationale de l'économie numérique et des propositions visant sa mise à jour et son amélioration,
 - le suivi et l'évaluation de l'exécution de la stratégie nationale de l'économie numérique,
 - fournir l'appui nécessaire pour la réussite de l'exécution de la stratégie nationale de l'économie numérique,
 - émettre les directives et les recommandations nécessaires pour améliorer la stratégie et les modes de son exécution,
 - l'examen de tous les projets et initiatives publics et privés susceptibles de développer et promouvoir l'économie numérique.

PNS versus Plan de développement économique et social 2016-2020

Plan quinquennal 2016-2020

2016

2018

2019

2020

Tunisie digitale 2018

- 1) Infrastructure
- 2) e-Gov
- 3) e-Business/ Innovation/ Usages
- 4) Smart Tunisia

Tunisie Digitale 2020

Secteur des télécommunications

Secteur postal

Autres aspects de l'économie numérique

Merci de votre attention